

UMA PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO PARA A INSTITUIÇÃO DE LONGA PERMANÊNCIA PARA IDOSOS SÃO FRANCISCO DE ASSIS, GUIA LOPES DA LAGUNA/MS

Andressa Fenner de Oliveira, Leidiana Gauna Vadico, Joelma dos S. G. Delgado, André Quintiliano B. Silva

Instituto Federal de Mato Grosso do Sul – Jardim-MS

andressa.oliveira@estudante.ifms.edu.br, leidiana.vadico@estudante.ifms.edu.br,

joelma.delgado@ifms.edu.br, andre.bezerra@ifms.edu.br

Área/Subárea: Multidisciplinar

Tipo de Pesquisa: Científica

Palavras-chave: Lar de idosos; desafios; rede social.

Introdução

Atualmente, a população de idosos é a que mais cresce (CAMARANO, 2022). Segundo dados do IBGE, o número de idosos registra um crescimento de 18% entre os anos de 2012 a 2017, superando a marca de 30,2 milhões no Brasil (PARADELLA, 2018). Esse aumento expressivo está relacionado tanto à ampliação da expectativa de vida quanto pela queda da taxa de fecundidade (número médio de filhos por mulher) (PARADELLA, 2018).

Esse contexto gera uma demanda cada vez mais intensa de cuidados aos idosos, como as Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPI) (CAMARANO; BARBOSA, 2015; CAMARANO, 2022). As ILPIs são definidas como: instituições “de caráter residencial, destinada a domicílio coletivo de pessoas com idade igual ou superior a 60 (sessenta) anos” que proporcione condições “de liberdade e dignidade e cidadania” (MS, 2021, p. 2).

A ILPI São Francisco de Assis é uma associação civil sem fins lucrativos (MATO GROSSO DO SUL, 2016) que acolhe atualmente 20 idosos de Jardim e Guia Lopes da Laguna/MS. Ela enfrenta diversos desafios, como no aporte financeiro, ausência de site institucional, dentre outros. Além disso, conhecemos o “bazar” com itens para venda provenientes de doações da Receita Federal.

Nesse cenário, a mídia poderia auxiliar na divulgação referente às necessidades financeiras dessas instituições, podendo promover campanhas de doações e outros tipos de apoio, por exemplo (CORDEIRO, 2018).

Assim, o objetivo principal desta pesquisa é: 1) um site institucional finalizado; 2) Instagram institucional; 3) Mini curso sobre o Instagram elaborado e administrado.

Metodologia

A pesquisa teve uma abordagem qualitativa, percebida desde a definição da questão problema, pois ela resulta da imersão do pesquisador no contexto da população analisada com objetivo de compreender a particularidade do objeto de investigação, procurando desvendar o significado dos dados coletados

(MARCONI; LAKATOS, 2019). Quanto à finalidade, a pesquisa foi aplicada, já que objetiva produzir conhecimentos científicos para solução de um problema específico ou de novos serviços (MARCONI; LAKATOS, 2019).

Quanto aos objetivos, a pesquisa é do tipo Exploratória, com levantamento de campo (MARCONI; LAKATOS, 2019), visando uma maior aproximação dos pesquisadores com a realidade da ILPI São Francisco de Assis.

Para levantamento das informações para construção do site foi realizada uma entrevista semiestruturada com a equipe multidisciplinar que atua na ILPI.

Resultados e Análise

Para a elaboração do site, foram utilizados dados coletados em levantamento bibliográfico e os resultados da entrevista, refletindo fielmente na realidade e necessidades da instituição.

Primeiramente, observamos que a instituição enfrenta um preconceito significativo, principalmente relacionado à imagem do idoso e ao termo “asilo”, atualmente em desuso. Para mitigar essa percepção negativa, optamos por selecionar uma paleta de cores que transmitisse mais amor, alegria e paz, em vez de realçar os aspectos negativos associados à instituição, como pode ser observado na abertura do site (Figura 1).



Figura 1: Página de entrada do site. **Fonte:** Autoria própria, 2024.

Dentre os dados obtidos pela entrevista, a história da fundação da instituição surgiu de uma demanda apresentada. Como um desafio apresentado pela ILPI em diversas pesquisas e também evidenciado pelas entrevistas, a ajuda da

sociedade é importante e necessária. Assim, o apoio pode ser realizado por diversos tipos de doações, como de valores, itens e serviços, como dedicando tempo para desenvolver atividades de jogos de cartas, roda de contação de histórias, apresentações musicais, teatrais, dentre outros (Figura 2).



Figura 2: Página ‘Como ajudar?’ do site. **Fonte:** Autoria própria, 2024.

Outra demanda identificada pelos funcionários da instituição durante a entrevista foi a necessidade de incluir no site uma seção dedicada a divulgar os serviços oferecidos, pois, segundo eles, muitas pessoas desconhecem que a instituição disponibiliza fisioterapia e acompanhamento de nutricionista, por exemplo. Além disso, muitas pessoas desconhecem as “formas de acolhimento” dos idosos na ILPI, sendo necessário um espaço explicativo e de linguagem acessível para que a população conheça e sane suas dúvidas (Figura 3).



Figura 3: Página ‘Formas de acolhimento’. **Fonte:** Autoria própria, 2024.

O site também conta com uma seção dedicada ao bazar, onde são exibidas fotos, horários de funcionamento e produtos disponíveis. Além disso, há uma área de prestação de contas, que é uma demanda importante e deve estar visível em todas as plataformas de divulgação da instituição (Instagram, Facebook e site). A localização da instituição também será informada.

Para o melhor aproveitamento do Instagram, foi realizado o minicurso juntamente com a assistente administrativa no dia 21 de maio (Figura 4). O objetivo foi maximizar o potencial da plataforma, com uma abordagem estratégica e eficiente no uso das ferramentas e proporcionar melhor visibilidade para os produtos do bazar: como criar um feed organizado; como criar um story no Instagram; reels. Também foram desenvolvidas artes para propaganda para os produtos do bazar (Figuras 5 e 6).



Figura 4: Minicurso na ILPI. **Figuras 5 e 6:** Arte dos produtos do bazar. **Fonte:** Autoria própria, 2024.

Sobre os desafios, a ILPI enfrenta a dificuldade acerca da necessidade de atualização da fachada da entrada da ILPI, pois ainda está com o termo “Asilo”. Camarano e Barbosa (2016) citam que a maioria das instituições não se autodenominam ILPIs, colocando se essa seria apenas uma mudança de nomenclatura. Inferimos que essa poderia ser uma dificuldade atrelada ao conhecimento que a própria população possui sobre a compreensão desse novo termo e o site pode auxiliar a propagar informações como esta.

Considerações Finais

Ao longo desta pesquisa compreendemos a importância dos estudos relacionados às ILPIs e a realização da entrevista para a construção de um site que realmente atende às necessidades reais da instituição. Contribuir de forma efetiva para melhoria da qualidade de vida dos idosos, que são atendidos pela instituição em nossa região, atende às necessidades da sociedade a qual fazemos parte. Esperamos que futuros projetos possam ser desenvolvidos, pois revela-se altamente relevante a continuidade de apoio.

Agradecimentos

Agradecemos ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e ao IFMS pela concessão das bolsas

Referências

- ANVISA, Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Ministério da Saúde. Resolução de Diretoria Colegiada - RDC N° 502, de 27 de maio 2021. Dispõe sobre o funcionamento de Instituição de Longa Permanência para Idosos, de caráter residencial.
- CAMARANO, Ana Amélia; BARBOSA, Pamela. Instituições de Longa Permanência para Idosos no Brasil: do que se está falando? *In*: Alcântara AO, Camarano AA, Giacomini KC, organizadores. Política nacional do idoso: velhas e novas questões. Rio de Janeiro: IPEA; 2016. p. 479-514.
- CAMARANO, Ana Amélia. Os idosos brasileiros: muito além dos 60? **Saúde Amanhã**: Texto para Discussão, Rio de Janeiro: Fundação Oswaldo Cruz, n. 89, p. 1-22, 2022.
- CORDEIRO, Juliana dos Santos. ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL AOS IDOSOS: trajetória de desafios e de direitos. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Serviço Social) - Departamento de Serviço Social, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2018.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. 8. ed.
- MATO GROSSO DO SUL (estado). Guia Lopes da Laguna, 02 de maio de 2016. [Estatuto da Instituição de Longa Permanência para Idosos São Francisco de Assis]. p.11, 02 maio. 2016.
- PARADELLA, Rodrigo. Número de idosos cresce 18% em 5 anos e ultrapassa 30 milhões em 2017. Agência IBGE Notícias. Rio de Janeiro. 26 abr. 2018.