

que os clientes da marca seriam pessoas que valorizam aspectos sociais e ecológicos nas marcas que consomem.

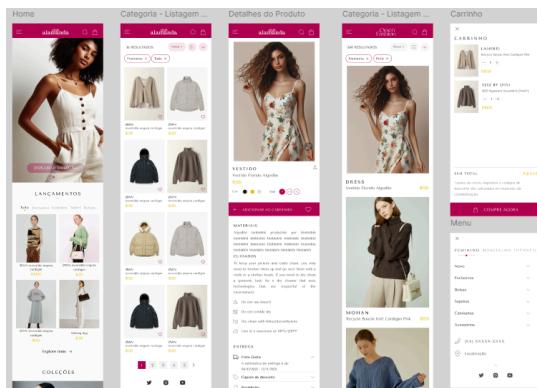


Figura 3. Interface do e-commerce na plataforma Figma.

No que diz respeito ao protótipo do site, a interface da aplicação de vendas já foi concluída, utilizando um design simples e convencional. No entanto, o aplicativo destinado as costureiras está em processo ainda sem resultados, entretanto, o questionário com as costureiras da região serviu para que fosse percebido que elas não possuem facilidade para lidar com aparelhos eletrônicos, logo, na criação de design é necessário pensar em algo que não dificulte a interação dessas mulheres com o software.

Considerações Finais

O objetivo desta pesquisa foi propor uma ideia de negócio de roupas sustentáveis produzidas por costureiras independentes, com o propósito de promover a sustentabilidade e reduzir os impactos na indústria da moda e dar oportunidade de trabalho e aumento de renda para as mulheres costureiras. Com base nas pesquisas feitas, conclui-se que é verídica a possibilidade da criação desta marca em Jardim, pois as costureiras da região possuem habilidade suficiente para trabalhar com a marca.

Agradecimentos

Somos imensamente gratos a professora Valeria Sun Hwa Mazucato Galvao que orienta este projeto com ânimo e crença. Ao professor Aurelio Vargas Ramos Junior que dispõe de seu tempo e paciência para nos transmitir parte de seu conhecimento. E por fim a professora Karolina Martins Milano Neves que enquanto esteve no projeto nos auxiliou com seu humor e inteligência nos primeiros passos.

Referências

- BERLIM, L. Moda e sustentabilidade: uma reflexão necessária. Estação das Letras e Cores Editora, 2020.
- CARVALHO, Beatriz M.; COSTA, Cyntia L.; BACHA, Giovanna S.; SILVA, Mariana N. Moda Fast Fashion: Impactos Ambientais E Sociais Na Comunidade Do Trabalho Internacional. RUNA, 2022.
- Luz, S. Indústria da moda é a segunda mais poluidora do

mundo, aponta estudo. Agência Brasil, 2022. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/economia/audio/2022-10/industria-da-moda-e-segunda-mais-poluidora-do-mundo-aponta-estudo>. Acesso em: 17 set. 2024.

ALAMANDA: AN E-COMMERCE PROPOSAL FOR ECOLOGICAL CLOTHING WITH A FOCUS ON SOCIAL IMPACT FOR WOMEN

Abstract: Fashion is present in different areas of society, it influences a powerful complex of textile, communication and retail companies. However, fashion is also a protagonist when it comes to pollution and waste generation. Therefore, the ecological clothing market and the appreciation of brands' social impacts have become increasingly competitive. The central objective of this research is to investigate the aspects valued in an ecological clothing e-commerce business model. It is expected that the results will allow the modeling of an innovative business with high social impact, as well as the definition of requirements and functionalities expected by potential customers.

Keywords: Fashion, sustainable fashion, e-commerce.