

UPCYCLING: UMA PROPOSTA ALTERNATIVA, CRIATIVA E SUSTENTÁVEL

Maria Eduarda Conceição Pinheiro¹, Maria Eduarda Medina Bambil Souza², Vithória Teixeira Serena³, Rosenilde Cantero⁴, Ivone Delmiro da Silva⁵

¹Escola Estadual Ester Silva – Bela Vista-MS

sulacan2020@gmail.com, ivonedelmiros@gmail.com

Área/Subárea: Multidisciplinar

Tipo de Pesquisa: Científica

Palavras-chave: Upcycling, Moda, Sustentabilidade.

Introdução

Segundo o Greenpeace (2019) a indústria têxtil é a responsável pela emissão de aproximadamente 1,2 bilhões de toneladas de dióxido de carbono por ano. É na cadeia produtiva dessas empresas que encontramos os maiores problemas ambientais, que vão desde a sua confecção, o descarte irregular de resíduos do processo de fabricação, até o descarte incorreto pelos consumidores após o uso das peças. A técnica do upcycling consiste em, com criatividade, dar um novo e melhor propósito para um material que seria descartado sem degradar a qualidade e composição do material. Um item que passou pelo upcycle normalmente possui uma qualidade igual ou melhor que a de seu original. A prática do upcycling é um dos grandes exemplos da Economia Circular, que propõe que os resíduos sirvam de insumo para a produção de novos produtos, sítio-específicas, que tenham como alvo o tratamento terapêutico.

Partindo dessas premissas, nosso trabalho buscou desenvolver produtos de moda, no caso peças do vestuário e acessórios, utilizando resíduos têxteis que aliassem desenvolvimento sustentável e reaproveitamento.

Metodologia

O presente trabalho é fruto da conexão de conceitos trabalhados nas unidades curriculares de Biomimética (2023) e Química Verde (2022). A ideia partiu das estudantes que gostariam de inovar na feira científica da escola, trazendo uma abordagem criativa para tratar o tema sustentabilidade. Após muitas pesquisas, alinhamos o nosso projeto na abordagem upcycling – técnica que dá novos usos a tecidos e peças de roupas que seriam descartadas.

Foram realizadas pesquisas em vários sites, a fim de buscar mais conhecimento sobre o assunto e inspirações de peças possíveis de serem produzidas com os materiais disponíveis.

Com o lema “Reduzir, reutilizar e reciclar”, o upcycling contempla às necessidades climáticas atuais e vem ganhando cada vez mais popularidade em um público que precisa economizar e repensar seus hábitos de consumo. Partindo dessas premissas, nos reunimos para alinhar as nossas ideias e colocar em prática o nosso criativo desejo de inovar.

Resultados e Análise

Compreende-se o upcycling como uma importante ferramenta para contribuir para que a moda se torne mais sustentável. Além de impactar as pessoas com a moda de descarte fazendo da matéria prima já existente, novas roupas, é conscientizar o consumo de marcas autorais e pequenas que não fazem novas peças freneticamente, como marcas de departamento que consistem apenas em ganhos rentáveis e esquecem totalmente do meio ambiente. Sabemos bem que o fast fashion, além de gerar uma grande escala de lixo, poluição de água, pagar mal trabalhadores, não se importam com nada além de fazer dinheiro.



Figura 1. Apresentação dos produtos na Feira Científica e Cultural da Escola Estadual Ester Silva..

Os benefícios do upcycling são diversos, principalmente no contexto da redução do consumo de recursos naturais, essa técnica ajuda o planeta a reduzir a pressão a extração de novas matérias-primas, assim preservam-se os recursos naturais. Através da reutilização de materiais e produtos, evita-se que esses cheguem aos aterros sanitários, que nem sempre estão adequados para degradabilidade e se tornam prejudiciais ao meio ambiente, contaminando solo, ar e água.

Considerações Finais

O upcycling requer menos energia, material, emissões e gasto de água do que a reciclagem e pode ser realizado

várias vezes, evitando assim a degradação do material em matérias-primas de menor valor, que ocorre na maioria das atividades de reciclagem. O upcycling do consumidor é de fato 'uma tecnologia verde' porque reduz tanto o consumo quanto a produção de resíduos, ao prolongar a vida útil de um produto.

APOIO**REALIZAÇÃO**

Referências

GREENPEACE. Fast fashion – this industry needs an urgent makeover. 2019.

ABREMA, Associação Brasileira de Resíduos e Meio Ambiente, 2024.

LUCIETTI, T. J. et al. O upcycling como alternativa para uma moda sustentável. In: International Workshop-Advances In Cleaner Production Network-Academic Work. 2018.

UPCYCLING: AN ALTERNATIVE, CREATIVE AND SUSTAINABLE PROPOSAL

Abstract: *The upcycling technique consists of, with creativity, giving a new and better purpose to a material that would otherwise be discarded without degrading the quality and composition of the material. Our work sought to develop fashion products, in this case clothing and accessories, using textile waste that combines sustainable development and reuse. Upcycling requires less energy, material, emissions and water expenditure than recycling and can be carried out multiple times, thus avoiding the degradation of material into lower value raw materials, which occurs in most recycling activities.*

Keywords: *Upcycling, Fashion, Sustainability.*

APOIO



REALIZAÇÃO



