

## CLUBE DA LEITURA EXPLORADORES LITERÁRIOS E O USO DA TECNOLOGIA PARA INCENTIVAR A LEITURA.

Estudantes: Évellyn Medina de Souza, Franciny Espindola Cristaldo, Nathalia Estigarribia Ferreira, Raysa Ariely Gonçalves  
 Nunes Orientadora: Profª Sofia Arce Nunes Brites

<sup>1</sup>EE Professora Vera Guimarães Loureiro – Bela Vista - MS

email estudantes: [evellynmedinadesouza07@gmail.com](mailto:evellynmedinadesouza07@gmail.com), [espindolacristaldofranciny@gmail.com](mailto:espindolacristaldofranciny@gmail.com),  
[nathaliafereiraa@gmail.com](mailto:nathaliafereiraa@gmail.com), [raisaariely39@gmail.com](mailto:raisaariely39@gmail.com)

email orientadora: [sofia.432580@edutec.sed.ms.gov.br](mailto:sofia.432580@edutec.sed.ms.gov.br)

Área/Subárea: Ciências Humanas, Sociais Aplicadas, Linguística e Artes

Tipo de Pesquisa: (Científica ou Tecnológica)

**Palavras-chave:** Leitura, Inclusão Digital, Tecnologia.

### Introdução

Este projeto tem como objetivo observar as transformações na prática de leitura na era digital e como as redes sociais podem estimular a leitura especialmente em relação ao público jovem.

A partir de uma análise mais aprofundada, neste projeto busca-se explorar os hábitos de leitura, assim como a forma como a internet é utilizada, nela incluindo as redes sociais enquanto ferramenta para a leitura.

A leitura compartilhada é um的习惯o constante entre os membros que participam do Clube da Leitura, que demonstram um grande apreço por ela; quase sempre provendo discussões, desejo de utilizar as redes sociais para promover a leitura, dentre outros atos de linguagem de forma a alcançar um maior número de indivíduos através das redes sociais.

### Metodologia

A fim de estimular a participação dos estudantes do ensino fundamental integral e do ensino médio bem como a frequência da prática social da leitura - até que, potencialmente, torne-se um hábito prazeroso e autônomo -, foi adotada como metodologia ações de incentivo à leitura com o auxílio das redes sociais. Essa estratégia, por sua vez, teve como objetivo levar os integrantes do clube a incentivar outros colegas; formando assim uma rede de leitores e leitoras ativos e críticos que realizem ações de conscientização, reflexão e incentivo a partir de atividades realizadas pelo grupo.

Nesse sentido, tem-se na tecnologia, através das redes sociais (Instagram e Tik Tok, por exemplo) uma ferramenta importante. A partir disso espera-se ampliar o universo cultural dos participantes e, ao mesmo tempo, criar momentos de reconhecimento social e confraternização, permeado sempre como fio condutor a leitura literária e as trocas por ela ensejadas.



Figura 1. Biblioteca cheia a partir do chamamento através das redes sociais.

### Resultados e Análise

Como bem pontua Irandé Antunes (2003) quanto ao objetivo último do ensino do português “a ampliação da competência comunicativa do aluno para falar, ouvir, ler e escrever textos fluentes, adequados e socialmente relevantes”, o presente projeto tem como escopo tornar o ensino da língua portuguesa mais significativo e atrativo ao estudante. Ademais, a partir da mudança de ambientação proporcionada pelo clube de leitura e das formas de abordá-la, Marcelo (2001) nos direciona a um olhar sobre esta agremiação de leitores e observar que o ato de ler é estimulado ainda mais quando se considera os múltiplos diálogos entre seus integrantes. Com isso, através das redes sociais um leitor pode convidar o seguidor a conhecer mais sobre a obra mencionada em um *reels* ou *stories* fazendo com que este último busque a obra para lê-la, apreciar e fazer as considerações sobre o que leu, compartilhando com outros seguidores.

Segundo Pereira (2020), a linguagem verbal do Clube de Leitura, aos poucos, está sendo substituída pela linguagem audiovisual das redes sociais. Consolidada com aquilo que pode ser considerado estratégia de marketing. Isso permite de certa forma influenciar seguidores. Consequentemente pode-se levar ao conhecimento do público leitor obras

#### APOIO



#### REALIZAÇÃO



extraordinárias que, às vezes, ficam escondidas nas prateleiras de uma biblioteca.

O Projeto do Clube da Leitura Exploradores Literários ainda está em andamento, portanto, os dados a seguir são parciais. O Clube conta com 26 membros ativos - todos estudantes do Ensino Fundamental Integral e Ensino Médio da EE Professora Vera Guimarães Loureiro, na cidade de Bela Vista / MS, e que são responsáveis por zelar e arrumar os livros na Biblioteca em seu tempo livre, quando não estiverem em aula. No intervalo das aulas, eles auxiliam outros colegas a escolherem os livros para empréstimos e fazem o registro de empréstimos e devoluções.

O Clube da Leitura também faz mobilizações entre os estudantes com temáticas relevantes, por exemplo: Acolhidas temáticas, como: Dia do Estudante, Setembro Amarelo, Dia do Folclore, etc. Também como incentivo à leitura, o Clube promove Concursos Literários de Contos com premiações simbólicas pela participação. Todas as ações do Clube têm o aval da Coordenação Pedagógica e conta com a orientação da professora responsável pelo projeto.

Os estudantes membros do clube também fazem a produção audiovisual que é postada no perfil da rede social do grupo.

## Considerações Finais

Muitos autores apontam a mudança para a sociedade conectada como o mais recente fator de transformação nas práticas de leitura, indicando que estamos assistindo a uma redefinição do que significa ler e ser um leitor.

Embora se utilize muito as tecnologias digitais, o Clube da Leitura busca resgatar estímulos sensoriais no leitor por meio do contato com o livro, pois segundo, Terra (2015) ler um livro digital não é nada comparado a ler um livro impresso porque o leitor experimenta as sensações tátteis de folhear as páginas e sentir o cheiro da tinta exalada do papel, através das redes sociais os leitores são convidados a terem essa experiência única, a cada livro, uma nova sensação.

### APOIO



### REALIZAÇÃO



## Agradecimentos

Pelo empenho dos dirigentes da escola responsável por este projeto em lutar pela reforma estrutural do prédio para que conquistássemos o espaço para a biblioteca, aos estudantes que abraçaram a ideia de fazer parte do Clube da Leitura com esforço e dedicação e aos professores que a cada dia incentivam os estudantes a sempre buscarem o conhecimento através da leitura.

## Referências

ANTUNES, Irandé. Aulas de Português: encontro & interação. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.

MARCELO, A. S. (2001). Internet e novas formas de sociabilidade. (Tese de Mestrado, Universidade da Beira Interior). Disponível em <http://bocc.ufp.pt/pag/marcelo-anasofia-internet-sociabilidade.pdf>

PEREIRA, Sílvia Cristina Almeida. "Clube Luso-Brasileiro de Leitura: estratégias para promover uma leitura interativa". 2020. (Mestrado em Educação e Formação). Ponta Delgada: Universidade dos Açores, 2020. [Consulta 20/09/2024]. Disponível em www:<<http://hdl.handle.net/10400.3/5984>>.

DUARTE, Ana Rita Ramalhete Guimarães. Leitura e Internet: O Uso das Redes Sociais Online Pelos Leitores. (Tese de Mestrado em Cultura, Comunicação e Tecnologias da Informação). ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (Portugal), 2020. Disponível no site ProQuest Dissertations & Theses. 30659875.

TERRA, Ernani. A produção literária e a formação de leitores em tempos de tecnologia digital. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788544301357.

## READING CLUB LITERARY EXPLORERS AND THE USE OF TECHNOLOGY TO ENCOURAGE READING.

**Abstract:** This project aims to observe the transformations in reading practice in the digital age and how social networks can encourage reading, especially among young people.

Based on a more in-depth analysis, this project seeks to explore reading habits, as well as the way in which the internet is used, including social networks as a reading tool.

Shared reading is a constant habit among members who participate in the Reading Club, who show great appreciation for it; almost always providing discussions, the desire to use social networks to promote reading, among other language acts in order to reach a greater number of individuals through social networks.

**Keywords:** Reading, Digital Inclusion, Technology.

### APOIO



### REALIZAÇÃO



