

Formação cidadã, modelagem de negócios: Campolar

Marcos Roberto Pereira¹, Moacir Juliani, Joel Barbosa Ferreira,

IFMS campus Jardim – Jardim-MS

marcos.pereira9@estudante.ifms.edu.br, moacir.juliani@ifms.edu.br, joel.ferreira@ifms.edu.br,

Área/Subárea: MDIS - Multidisciplinar

Tipo de Pesquisa: Científica

Palavras-chave: EJA. formação. negócios. modelagem.

Introdução

A educação de jovens e adultos é de suma importância, e uma temática de amplo e contínuo debate. No âmbito do IFMS, um Grupo de Trabalho Grupo de trabalho- GT, cuja portaria é Nº 818 DE 8 DE JULHO DE 2022, e os registros das atividades estão no processo https://suap.ifms.edu.br/processo_eletronico/processo/84673/, ampliou o debate sobre a Educação de Jovens e Adultos na Modalidade Projeja. A partir dos encaminhamentos foram reestruturados os Projetos Pedagógicos de curso e ampliada a oferta da EJA nos campi. A comunidade acadêmica, corpo docente e técnicos administrativos contribuíram na proposta do Campus Jardim, na qual o curso técnico em Edificações passou a ter a duração de 2 anos, com carga horária em Tempo Escola e tempo social. O tempo Social propõe atividades que sejam realizadas em horários flexíveis, as presenças são contabilizadas mediante entrega das atividades propostas, além disso, é uma oportunidade de integração de ensino, pesquisa e extensão com ações que culminem nas feiras e eventos institucionais: Semana do Meio Ambiente, Semana de Ciência e Tecnologia, Festival de Arte e Cultura, Consciências indígena e negra, dentre outros. O projeto de curso traz as possíveis áreas de integração das atividades. O presente trabalho é um desdobramento da disciplina de Formação Cidadã, que antes tinha uma ementa aberta, e na versão atual, busca desenvolver oportunidades de negócios, contribuindo para o pleno desenvolvimento do cidadão. Os conteúdos abordados são: “ Identificação de oportunidades de negócios. Modelagem de negócio.” Assim sendo, as atividades desenvolvidas nos tempos Escola e Social da referida disciplina, serão apresentadas nos eventos institucionais. A Campolar é uma loja de materiais de construção e variedades que busca oferecer ao público local produtos diversificados e com bons preços. Conta também com um marketing que visa dialogar com públicos diferentes utilizando as Redes Sociais por meio de Reels, vídeos curtos e demais tendências. Além disso, há a parte da empresa que oferece serviços no ramo da construção.

de negócios por meio do material do Canvas. Mediante o estudo fundamentação teórica acerca do empreendedorismo e modelagem de negócios com a utilização do canvas, os estudantes projetaram seus projetos de empreendedorismo pessoais modelando-os em unidades de negócios. Realizaram sondagem no contexto de Jardim e Região sobre a viabilidade da implantação de sua unidade de negócios considerando os possíveis parceiros e fornecedores-chave que ajudam a manter o negócio em funcionamento, as atividades para oferecer uma Proposta de Valor, chegar aos mercados e obter rendimentos; os recursos para que o modelo de negócios funcione; a proposta de valor que é aquilo que diferencia um negócio dos concorrentes; o relacionamento com os clientes relacionado com a forma como a empresa se relaciona com os clientes (de forma humanizada, automatizada, baseada em auto atendimento...); Canais de atendimento, comunicação, distribuição e venda; Segmentos de clientes - público-alvo para o qual o produto foi desenhado; a estrutura de custos e as fontes de receita

Resultados e Análise

A partir do estudo do referencial teórico associado a construção do modelo de negócio individual, socialização e análise de cada unidade de negócio construída no decorrer da unidade curricular Formação Cidadã I, todos os estudantes além de projetarem suas unidades de negócio, construíram noções acerca do empreendedorismo e de construção de conhecimentos e orientações para a concretização com sucesso de unidades de negócio mediante a modelagem do Canvas, do estudo da viabilidade de implantação, de conhecer os possíveis parceiros, atividades, recursos, propostas de valor, a inovação que o negócio agrega, o relacionamento com os clientes e canais disponíveis para isso, a estrutura de custos e receitas. Ademais, é uma ação de consolidação do Tempo Social.



Metodologia

O estudo sobre a Campolar utilizou a metodologia do plano

Figura 1. Logo da loja .Fonte: Próprio Autor (2024)

APOIO



REALIZAÇÃO



Agradecimentos

A todos aqueles que contribuíram para que este trabalho fosse realizado.

Referências

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
- HISRIC, Robert D.; MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2013. [4]SEBRAE. **Aprender a empreender**. Rio de Janeiro: SEBRAE/DF, 2010

APOIO



REALIZAÇÃO

