

## INFLOW: O PODCAST DO IFMS CAMPUS JARDIM

Ana Maria da Rosa Ribeiro<sup>1</sup>, Fernando Haylla Ohana<sup>2</sup>, Rodrigo Morales Tinasso<sup>3</sup>, Joel Barbosa Ferreira, Leandro Aparecido Antunes Steffen

IFMS campus Jardim – Jardim-MS

[ana.ribeiro6@estudante.ifms.edu.br](mailto:ana.ribeiro6@estudante.ifms.edu.br), [rodrigo.tinasso@estudante.ifms.edu.br](mailto:rodrigo.tinasso@estudante.ifms.edu.br),  
[fernando.cintra@estudante.ifms.edu.br](mailto:fernando.cintra@estudante.ifms.edu.br), [joel.ferreira@ifms.edu.br](mailto:joel.ferreira@ifms.edu.br), [leandro.steffen@ifms.edu.br](mailto:leandro.steffen@ifms.edu.br)

Área/Subárea: MDIS - Multidisciplinar

Tipo de Pesquisa: Científica

**Palavras-chave:** Podcast. informação. comunicação. divulgação.

**Introdução** O podcast é um recurso em potencial, atuando no campo da aprendizagem e da comunicação mediadas pelas TDICs (Tecnologias digitais da Informação e Comunicação)-BNCC (2018). “O termo Podcast deriva da junção de dois termos “broadcasting (radiodifusão) e iPod, dispositivo de áudio da marca Apple que executa arquivos de áudio no formato MP3” (LENHARO, CRISTOVÃO, 2016, p. 311). Trata-se de um arquivo em áudio que pode ser ouvido utilizando um celular smartphone, tablet ou computador; além de poder ser baixado ou escutado em serviços de streaming, como Spotify, Youtube, Deezer, SoundCloud, entre outros. Os episódios de podcast lembram programas de rádio – ambos possuem funções variadas: entretenimento, divulgação de informações, entrevistas e curiosidades. Eles também englobam diferentes temas: literatura, futebol, política, contação de história, culinárias, etc”. (ZANATA, 2022). O podcast oferece vantagens no processo de ensino e aprendizagem como a disponibilidade a qualquer momento para a escuta dos episódios, permite ao estudante uma maneira diferente de fixar os conteúdos, pode ser uma ferramenta de inclusão ao possibilitar apoio aos estudantes com dificuldades de leitura devido a deficiências, é uma ótima ferramenta para despertar a criatividade.

No contexto IFMS, facilita por exemplo a leitura, compreensão e interpretação de editais. As Redes Sociais com suas plataformas de vídeos curtos Reels, Shorts, Tiktok dentre outras, são uma excelente ferramenta para a comunicação institucional e aproximação com o público interno e externo. Este projeto tem como objetivo divulgar as atividades do campus Jardim. Ele visa melhorar a comunicação com o público, explorando diferentes plataformas, como Spotify, Instagram e TikTok.

Os estudantes envolvidos desenvolvem habilidades comunicativas e colaborativas por meio da elaboração de roteiros, ensaios de entrevistas e alinhamento de ações. Eles utilizam ferramentas como Google Docs para produção de roteiros, Anchor para edição de áudios e aplicativos como Capcut e InShot para edição de vídeos. O projeto também integra disciplinas de Linguagens e Informática, permitindo o desenvolvimento de habilidades como leitura, interpretação e produção de textos, essenciais para o sucesso acadêmico.

### Metodologia

As metodologias do projeto são a pesquisa em campo e análise de conteúdo. Adapta-se a cada edição e está integrada aos meios institucionais. Inicialmente, são definidas as ferramentas e a dinâmica de trabalho, sempre priorizando a participação ativa dos estudantes. A equipe é organizada para intercalar as gravações e demais atividades, garantindo o engajamento de todos. O aplicativo Anchor é utilizado para gravações de entrevistas, por sua simplicidade e eficácia, enquanto a edição dos áudios é realizada tanto no Anchor quanto no Audacity. Para a criação e edição de imagens, utiliza-se o Canva, e para a edição de vídeos, são empregados aplicativos como CapCut e InShot, permitindo maior dinamismo e criatividade nas produções. Os canais institucionais desempenham um papel fundamental no projeto, o e-mail [inflow.jd@ifms.edu.br](mailto:inflow.jd@ifms.edu.br) é utilizado para gerenciar as demandas do projeto, enquanto o perfil no Instagram institucional (@inflow\_jd) serve para postagens de imagens e chamadas. O Linktree (InflowJD) conecta todas as plataformas de áudio, como Anchor e Spotify (InflowJD), que são utilizadas para armazenar e disseminar os episódios gravados. Dessa forma, o uso combinado de ferramentas digitais e meios institucionais facilita a comunicação, organização e cumprimento dos objetivos do projeto.

### Resultados e Análise

Desde seu lançamento em 2021, o projeto Inflow tem alcançado suas metas ao divulgar ações institucionais via podcasts e vídeos, em parceria com a ASCOM, ampliando a comunicação do campus Jardim. Em sua nova fase, o Inflow busca aumentar a disseminação de informações, incentivar o protagonismo juvenil e melhorar as habilidades comunicativas dos estudantes por meio de tecnologias digitais e redes sociais. Apesar do sucesso dos Reels no Instagram, a maioria dos visualizadores não é seguidora, o que destaca o alcance orgânico, mas também a necessidade de estratégias para converter esses usuários em seguidores. O gráfico abaixo extraído do Instagram ilustra essa distribuição.



Figura 1. Amostra do gráfico de alcance.

Fonte: Próprio Autor (2024)

### Agradecimentos

A todos aqueles que contribuíram para que este trabalho fosse realizado.

### Referências

**Comunicação institucional o que é e para que serve?** Disponível em: <https://www.fsb.com.br/noticias/comunicacaoinstitucional/>. Acesso em 08 de fevereiro de 2024.

BRAGA, D. B. **Tecnologia e participação social no processo e consumo de bens culturais:** novas possibilidades trazidas pelas práticas letradas digitais mediadas pela internet.

**Planejamento Estratégico Institucional de Permanência e Êxito dos Estudantes do Instituto Federal do Mato Grosso do Sul.** Disponível em: <https://www.ifms.edu.br/centrais-de-conteudo/documentosinstitucionais/planos/planejamentoestrategicoinstitucionalresolucao014de2016.pdf>. Acesso em: 10 nov. 2020.

PAULA, Natália. D. **Podcast como ferramenta educacional:** entenda agora quais são os benefícios. Rubeus, 2021. Disponível em: <https://rubeus.com.br/blog/podcast-como-ferramenta-educacional/>. Acesso em: 07 de fevereiro de 2023.