

Developer Girls: Website de iniciativas de mulheres na TI e relato de experiências

Laís Matie Hara¹, Geovanna Chaves da Silva², Diego André Sant'Ana³, Pablo Polese de Queiroz⁴

¹Intituto Federal de Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul – Aquidauana - MS

lmatiehara@gmail.com¹, geovanna.chaves75@gmail.com², diego.santana@ifms.edu.br³, pablo.queiroz@ifms.edu.br⁴

Palavras-chave: website, empoderamento feminino, tecnologia..

também tecnologias como HTML, CSS, JavaScript e Java para dar vida ao site.

Introdução

O projeto de pesquisa Developer Girls é um website com iniciativas de mulheres na tecnologia e relatos de experiência para fazer com que as mulheres busquem mais a área de TI e desenvolvam seus próprios projetos. Pode-se observar que as mulheres por alguma razão não se incluem na área de informática e esse projeto permitirá o entendimento do porquê desse fato ocorrer. Logo, delimitar se existe algum tipo de preconceito ou injustiça social. Portanto, é uma iniciativa de empoderamento feminino de igualdade entre homens e mulheres e incentivo de mais mulheres na informática. Ramo atualmente com a predominância de homens.

Justificativa

As estudantes autoras ao vivenciar uma competição da Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR) no estado de Mato Grosso do Sul, notaram que eram a única equipe somente de mulheres, neste momento se cogitou em aprofundar nessa vertente de Mulheres na TI.

Metodologia

Primeiramente, realizou-se uma pesquisa na internet objetivando encontrar e visualizar programas existentes para incentivar a mulher para área de tecnologia, permitindo identificar uma variedade de iniciativas através de sites, blogs, grupos palestrantes, canais no youtube com o objetivo de aproximar as mulheres da área de TI.

Pesquisas etnográficas estão sendo realizadas para o embasamento do projeto. Segundo Konizets, a etnografia é um método antropológico que ganhou popularidade na sociologia, nos estudos culturais, na pesquisa do consumidor e também em uma variedade de outros campos científicos sociais.

Além disso, buscar-se-á dados em um questionário aplicado por meio do Google Forms capturando informações de homens e mulheres sobre o porquê da baixa procura de mulheres na área tecnologia, assim realizando um comparativo entre eles. As informações coletadas através das entrevistas e questionário serão organizadas em outro plano de trabalho, com o objetivo de desenvolver um site para exibir os dados, tendo como base o site de referência da W3schools(2017). Para o desenvolvimento serão utilizadas tecnologias de desenvolvimento com técnicas de layout responsivo, sendo adaptável a diversos tamanhos de tela e

Análise e Discussão

Desenvolver um website com iniciativas de inserção de mulheres no mercado de TI, além de realizar um levantamento do porquê as mulheres buscam tão pouco essa área;

Obter resultados captando as intenções futuras dessas mulheres com a área tecnológica;

Desenvolver atitudes de pró atividade das mulheres envolvendo o mercado de TI;

Expor no website dados e informações sobre as mulheres que foram de grande importância na tecnologia;

Incentivar e levantar iniciativas de mulheres a entrarem para área de TI e se interessarem em realizar diversos projetos.

Resultados esperados

Portanto, com o desenvolvimento do projeto possibilita-se a análise e o entendimento da questão de gênero no setor da tecnologia da informação, compreendendo o porquê das mulheres não estarem em uma igual participação dentro desse âmbito tecnológico.

Ao mapear as alternativas existentes que visam incluir cada vez mais mulheres no âmbito da Tecnologia da Informação, área em que antigamente era em sua maioria mulheres, após alguns anos os homens viraram maioria na área.

Logo, necessitou-se de uma abordagem sobre essa temática, devido a vivência em que a maioria dos professores de informática e dos estudantes são homens, com um número relativamente bem inferior de mulheres.

Referências

KOZINETTS, R. V. The Field Behind the Screen : Using Netnography For Marketing Research in Online Communities. **Journal of Marketing Research**, v. 39, p. 61–72, 2002.

TOSI, L. MULHER E CIÊNCIA A REVOLUÇÃO CIENTÍFICA: A CAÇA ÀS BRUXAS E A CIÊNCIA MODERNA. **Cadernos Pagu**(10), n. 10, p. 369–397, 1997.

W3SCHOOLS. **THE WORLD'S LARGEST WEB DEVELOPER SITE**. Disponível em:

<<https://www.w3schools.com>>. Acesso em: 29 maio. 2017.