

III Seminário de Pós-graduação do IFMS – SEMPOG 2023

GESTÃO DA INOVAÇÃO APÓS RECEBIMENTO DE INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

Autores: Antônio Eládio Victória Neves, Guilherme Botega Torsoni, Jiyan Yari

Instituição: Instituto Federal de Mato Grosso do Sul - IFMS

Curso: Mestrado em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Inovação - PROFNIT

Mesa Temática: Propriedade Intelectual e Inovação

Resumo. O INPI define a indicação geográfica, ou IG, como um instrumento de propriedade industrial que visa distinguir a origem geográfica de um determinado produto ou serviço. As IGs representam instrumento de propriedade intelectual, distinção qualitativa e promoção do progresso territorial que vêm recebendo crescente atenção no Brasil. Partindo dessa situação, esse estudo buscou, compreender a aplicação de estratégias de gestão inovadora no desenvolvimento organizacional de uma entidade após obtenção do selo. Desta forma, percebemos uma relevante área de pesquisa que ainda não foi devidamente abordada pela literatura atual. Nesse interim, este trabalho tem como objetivo geral suscitar discussões quanto à utilização de gestão da inovação após o recebimento do registro de IG determinando práticas que podem contribuir para a otimização das organizações, assim buscou embasar o desenvolvimento de um relatório técnico conclusivo na forma de um relatório gerencial que auxilie na sugestão de protocolos de gestão da inovação no pós-deferimento da IG, aplicáveis, exequíveis e efetivamente eficazes. A metodologia para a elaboração do estudo partiu da análise das mais diferentes bibliografias que tratam do tema. Sendo assim, para a efetivação deste trabalho foi utilizada a pesquisa descritiva, de abordagem qualitativa e bibliográfica. As discussões partiram dos anseios dos produtores e da notória fragilidade dos mecanismos de gestão pós-registro da IG e a necessidade de obter materializado os “impactos positivos” prometidos e sonhados com a obtenção do selo. Pode-se concluir que os resultados deste estudo, indicam a necessidade de otimização e melhoria constante das técnicas, ferramentas e estratégias de gestão inovadora, que deverão ser aplicadas, priorizando a manutenção da identidade dessas IGs, a melhoria permanente da qualidade dos produtos comercializados e o desenvolvimento socioeconômico dos produtores e da região.

Palavras Chave. Propriedade Intelectual. Indicação geográfica. Gestão da inovação.