

III Seminário de Pós-graduação do IFMS – SEMPOG 2023

MARCADORES CONVERSACIONAIS DA LÍNGUA ESPAÑHOLA NO GÊNERO DISCURSIVO PODCAST

Autores: Maiara Fernandes de Oliveira, Vanessa Hagemeyer Burgo

Instituição: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS (CPTL)

Curso: Doutorado Letras

Mesa Temática: Interface dos Estudos Linguísticos e Literários: pesquisas, experiências e saberes aplicados em diferentes perspectivas

Resumo. *Este artigo tem por objetivo analisar o uso dos marcadores conversacionais (MCs) da língua espanhola no gênero discursivo podcast. O aporte teórico da pesquisa está fundamentado nos princípios da Análise da Conversação, e o corpus é formado por entrevistas dos podcasts da primeira temporada do programa argentino “Divagar”, disponibilizadas em plataformas digitais de áudio da internet e transcritas de acordo com Preti (2002). A rigor, “Divagar” é dirigido por Martín Garabal, que apresenta conversas com pessoas que admiram seus processos criativos. Sua produção é realizada por Matías Rosujovsky e Agustín Gennoni, a edição está a cargo de “Antonio Boyadjian”, a música é composta por Tomás Amante y Chip Rud e a entrada por Juan Ignacio Gasteneguy. De acordo com os resultados, houve a recorrência de MCs com as seguintes funções: planejamento e preenchimento verbal, envolvimento do ouvinte, sustentação do turno, hesitação, introdução de tópico discursivo e manifestação de opinião. Vale ressaltar que os marcadores não formam uma classe gramatical específica, mas se diferenciam pelo papel que exercem na interação e, no uso concreto da língua, eles operam como instrumentos linguísticos que assinalam o modo como aquilo que se diz é dito.*

Palavras Chave. MARCADORES CONVERSACIONAIS; LÍNGUA ESPANHOLA; PODCAST.