

DISCURSO DE DIVULGAÇÃO RELIGIOSA NO UNIVERSO MIDIÁTICO DIGITAL: AS PREGAÇÕES CRISTÃS NO ESPAÇO VIRTUAL TENSIVO DAS PRÁTICAS

Sonia Gonçalves Batista Dias (*Universidade Federal de Mato Grosso do Sul*)

Resumo. *O intuito da presente comunicação é apresentar os resultados iniciais de nossa pesquisa de doutorado em andamento, cujo objetivo geral consiste na proposição analítica referente às práticas de divulgação religiosa midiática. Nossos objetivos específicos consistem em: a) analisar a noção de divulgação religiosa midiática; b) contribuir com as pesquisas e análises semióticas dos discursos que vem se desenvolvendo contemporaneamente no que concerne ao panorama religioso e c) Refletir e analisar o perfil dos ethé como estilo e aspecto no discurso religioso. Propomos analisar um recorte do corpus de divulgação religiosa recortado para a tese, a pregação intitulada As sete fases do casamento, datada de 03 de junho de 2014, proferida pelo Padre Chrystian Shankar, disponível no Youtube. Por pregação, temos o sinônimo de sermão, um gênero discursivo que intenciona arregimentar fiéis geralmente em missas e cultos cristãos. Temos como fundamentação teórica, as perspectivas da semiótica discursiva, alicerçada em Greimas (1975), Discini (2004), (2015), Zilberberg (2011), de Maingueneau (2005), com a devida semiotização dos conceitos, além de Silva (2020), visto que nosso trabalho configura-se uma continuidade de sua pesquisa.*

Palavras Chave. *Discurso religioso, Éthos, Mídias digitais.*