

REPRESENTAÇÃO SOCIAL DE PROFESSORES SOBRE A FEIRA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE NOVA ANDRADINA

Reginaldo Aparecido Barbosa, Fernanda Soares Junglos, Paulo Souza da Silva
(UEMS)

Resumo. *A presente pesquisa foi desenvolvida na Feira de Ciência e Tecnologia de Nova Andradina (Fecinova), no ano de 2019. Teve como objetivo geral analisar as representações sociais de professores orientadores sobre a Fecinova, fundamentadas na teoria de Moscovici (2010). A metodologia adotada privilegiou o enfoque qualitativo, utilizando o questionário como principal instrumento para coleta de dados, e a amostra foi composta pelos docentes orientadores de trabalhos credenciados no ano citado. Para interpretar os relatos dos respondentes, foi empregada a análise de conteúdo de Bardin (2006). Atualmente, a educação básica necessita buscar alternativas de ensino e aprendizagem que despertem o interesse pela Ciência, visto que ainda faltam políticas que priorizem o desenvolvimento de competências e habilidades no campo científico das Feiras de Ciências na educação básica. Os dados compilados e categorizados indicam que os professores têm clareza da importância da educação científica para o desenvolvimento educacional. Outro resultado é a observação que a Divulgação Científica (DC) ocorre principalmente nos canais de comunicação informal (a comunicação interpessoal), por meio das redes sociais e a Feira de Ciências. Ainda foi identificado que a Fecinova vem se firmando como um espaço de interação de grupos de estudantes e educadores com a Ciência de um modo geral, e se caracteriza como um recurso para o desenvolvimento da autonomia dos alunos no processo de aprendizagem. Reforçamos, diante dos resultados alcançados, a importância de que aspectos da DC e da Comunicação Científica (CC) sejam explorados desde a formação inicial dos professores. Sugerimos também que novas pesquisas e propostas para o fortalecimento e promoção da DC sejam desenvolvidas.*

Palavras Chave. *Divulgação Científica. Produção Científica. Feiras Ciências.*