



## IMERSÃO AO CONTEXTO DO EMPREENDEDORISMO: UM PRODUTO EDUCACIONAL DESENVOLVIDO A PARTIR DA TEORIA HISTÓRICO-CULTURAL DE VIGOTSKI

Bruno Delmondes Xavier\*, Dante Alighieri Alves de Mello  
\*profbrunoxavier@gmail.com

*Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS) – Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica – Campo Grande – Brasil.*

### Resumo:

Devido à necessidade de mais formações voltadas à Educação para o Empreendedorismo buscamos contato com a Diretora de Empreendedorismo e Inovação e Incubadora Mista e Social de Empresas do IFMS (Tecnolf) para criar o curso Imersão ao Contexto do Empreendedorismo (ICE). Este Produto Educacional foi idealizado para atender o Ensino Médio Integrado, o Ensino Médio ou cursos técnicos subsequentes com o objetivo de abordar as compreensões iniciais de planejamento e criação de uma iniciativa empreendedora. Toda a elaboração do curso e da pesquisa se efetivou durante o Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT). Diante disso, propomos neste artigo descrever como os instrumentos e caminhos de ensino-aprendizagem, baseados na Teoria Histórico-Cultural de Vigotski, contribuíram na formação dos estudantes concluintes do curso. Durante sua aplicação, buscamos investigar os indícios de aprendizagem dos cinco estudantes concluintes - adultos e adolescentes - detectados por meio de questionários, entrevistas e discursos nas interações em aula. Como critério de avaliação da aprendizagem e averiguação da evolução dos conceitos, contamos com a entrega do Plano de Negócios de cada estudante, formatado no software Microsoft Excel® e agregada ao Produto Educacional, que nos serviu como importante instrumento adicional de dados para ser analisado na pesquisa. Em virtude do distanciamento social provocado pela pandemia do novo Corona vírus (Covid-19), toda formação foi ministrada em seis aulas síncronas de aproximadamente 4 horas cada por videoconferências na plataforma Google Meet®, entre os meses de junho e julho de 2021. Os indicadores de internalização dos conceitos científicos foram analisados por meio da Análise Microgenética, cuja metodologia de abordagem dinâmico-causal prevê o entendimento do meio, dos conceitos anteriores, da vivência com os pais e/ou responsáveis, memórias, falas e discursos durante as aulas. Articulamos os dados para construir micro histórias de processos de aprendizagem e desenvolvimento, que nos possibilitou entender algumas diferenças relevantes no aprendizado. Com os olhares ao Nível de Desenvolvimento Real (NDR) e à Zona de Desenvolvimento Proximal (ZDP) de cada estudante, percebemos que os adultos, no entrelaçamento de suas vivências, relações familiares, laborais e de consumo conseguiram

 [www.ifms.edu.br](http://www.ifms.edu.br)

 [/ifmscomunica](https://www.youtube.com/ifmscomunica)

 [/ifms.oficial](https://www.facebook.com/ifms.oficial)

 [/ifms.oficial](https://www.instagram.com/ifms.oficial)

Realização

 **INSTITUTO FEDERAL**  
Mato Grosso do Sul

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

 **PÁTRIA AMADA  
BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL



aproveitar seus conceitos prévios para elevar seus conceitos a um NDR superior ao dos adolescentes. Os adolescentes também atingiram as expectativas de aprendizado que esperávamos na aplicação do curso, mas a elaboração de cada Plano de Negócios, em relação aos adultos, suplantou a realidade concreta, tanto nas descrições das estratégias quanto no planejamento financeiro e orçamentário. Ou seja, os adolescentes planejaram empreendimentos que não são comuns à sua realidade imediata, mas foram idealizados a partir de tecnologias e mecanismos existentes, na posição de consumidores. Assim, sugerimos um tempo maior dedicado à formação de conceitos financeiros, ou até uma priorização de assuntos financeiros em relação aos demais, pois percebemos que os conhecimentos financeiros, como estudo preparatório para evolução dos modelos de negócio, podem dar mais subsídios concretos aos estudantes no planejamento estrutural do empreendimento idealizado, principalmente aos adolescentes que ainda não tiveram oportunidade de vivenciar situações do mundo do trabalho e consumo.

**Palavras-chave:** ProfEPT; Teoria histórico-cultural; Empreendedorismo.