



MARCA ESPORTIVA E MASCOTE COMO PRODUTO EDUCACIONAL NO CONTEXTO DO ENSINO MÉDIO INTEGRADO NO INSTITUTO FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL

Ricardo Rojas Martines*, Fabricio Cesar de Paula Ravagnani
*ricardo.rojas@estudante.ifms.edu.br

Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS) - Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica - Campo Grande - Brasil.

Resumo:

A pesquisa apresenta como foco de análise a relação do esporte com a Educação Profissional e Tecnológica (EPT), suas concepções e seus avanços. A avaliação dos benefícios gerados a partir da interação entre os integrantes de eventos esportivos escolares capazes de contribuir com a diminuição da evasão escolar. Observando o esporte diante de suas divisões classificadas pela forma de aplicação, de acordo com seu direcionamento e orientação para a educação, o lazer ou o desempenho competitivo. Nesse sentido, a pesquisa consistiu em investigar o interesse dos estudantes do Ensino Médio Integrado (EMI) nas atividades esportivas escolares oferecidas pelo Campus Campo Grande no Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS). Tratou-se de uma pesquisa aplicada, com metodologia de abordagem quanti-qualitativa, com aplicação de questionários eletrônicos e participação de estudantes do EMI, docentes e técnicos-administrativos, a partir de amostra aleatória simples selecionada no Campus Campo Grande. Desse modo, foram adaptadas cinco etapas de uma sequência metodológica para a concepção de produtos educacionais, estruturadas para identificar o perfil da comunidade escolar interna, direcionar o desenvolvimento de uma marca esportiva inovadora e sua mascote como produto educacional (PE). Portanto, com o objetivo de fortalecer o sentimento de pertencimento e acolhimento institucional, espera-se que o PE proposto contribua com a propagação do espírito esportivo na comunidade IFMS. Assim, os objetivos específicos da metodologia serviram para fundamentar a testagem e a aplicação do PE mediante campanha de *marketing* social. Por conseguinte, o projeto foi alocado na linha de pesquisa Organização e Memórias de Espaços Pedagógicos na Educação Profissional e Tecnológica (EPT) por relacionar a organização de espaços pedagógicos na extensão escolar às interlocuções com o mundo do trabalho e movimentos sociais. Além do mais, como referencial teórico abordam-se as concepções da EPT, a inserção da educação física como componente curricular, a importância das atividades físicas para a manutenção da saúde, bem-estar e desempenho escolar dos estudantes. Nessa perspectiva, analisou-se o estado da arte do esporte como fator de permanência e êxito, a partir de buscas em

 www.ifms.edu.br

 [/ifmscomunica](https://www.youtube.com/ifmscomunica)

 [/ifms.oficial](https://www.facebook.com/ifms.oficial)

 [/ifms.oficial](https://www.instagram.com/ifms.oficial)

Realização

 **INSTITUTO FEDERAL**
Mato Grosso do Sul

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

 **PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL



repositórios de artigos, teses e dissertações, compreendendo estudos disponibilizados entre os anos de 2013 a 2023. Ademais, apesar de a pesquisa encontrar-se em andamento, espera-se que, após a testagem e ajustes, ocorra a validação do produto educacional com aprovação durante a defesa de dissertação. Nessa conjuntura, como resultados esperados, pretende-se submeter o produto educacional (marca esportiva, mascote e manual de aplicação) ao registro de propriedade intelectual.

Palavras-chave: Esporte-educação; Pertencimento institucional; Educação profissional e tecnológica.

 www.ifms.edu.br

 [/ifmscomunica](https://www.youtube.com/ifmscomunica)

 [/ifms.oficial](https://www.facebook.com/ifms.oficial)

 [/ifms.oficial](https://www.instagram.com/ifms.oficial)

Realização

 **INSTITUTO FEDERAL**
Mato Grosso do Sul

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

 **PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL