



## PERCURSO DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO EDUCACIONAL CULTURA VISUAL E MUNDO DO TRABALHO NO PROFEPT

Marcos Luis Christo\*, Pollyana dos Santos  
\*marcos.christo@ifes.edu.br

*Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes) - Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica – Vitória – Brasil.*

### Resumo:

Este texto apresenta o planejamento e a construção do produto educacional Cultura Visual e Mundo do Trabalho: material educativo para professores de Arte do Ensino Médio Integrado à Educação Profissional e Tecnológica, vinculado ao Programa de Pós-graduação *stricto sensu* em Educação Profissional e Tecnológica do Ifes. O trabalho visou compreender como a Arte pode colaborar na formação integral dos estudantes, que pressupõe uma educação ampla que possibilita a capacitação produtiva e a emancipação política dos sujeitos para atuação no mundo do trabalho e na sociedade, esta formação não estará completa sem a presença da Arte na escola, como campo de conhecimento. Contudo, as proposições para o ensino de Arte são diversas, como também suas abordagens. Uma aproximação possível e definida no trabalho foi entre a abordagem da cultura visual, a subjetividade e a formação para o mundo do trabalho no âmbito escolar, pois se aproxima das vivências e dos contextos socioculturais dos estudantes. Ao se realizar tal aproximação, uma questão desponta como desafiadora: numa perspectiva educativa da cultura visual, como o ensino de Arte no Ensino Médio Integrado pode contribuir para uma prática de formação integral que possibilite ao estudante estabelecer interlocuções entre educação e trabalho? Assim, o objetivo do trabalho foi compreender como o ensino de Arte na perspectiva da cultura visual, no Curso Técnico em Automação Industrial Integrado ao Ensino Médio do Ifes campus Linhares, possibilita a interlocução entre a escola e o mundo do trabalho. Se apresenta como pesquisa do tipo exploratória de abordagem qualitativa, inspirada livremente nas etapas da pesquisa-ação. O *locus* de investigação foi o campus Linhares do Ifes e os sujeitos da pesquisa estudantes, pedagogos e professores de Arte. Quanto a metodologia empregou-se fase exploratória que abrangeu análise documental, observação, aplicação de questionário e entrevistas com grupo focal; fase de planejamento para criação do produto educacional, estruturando-se nos eixos conceitual, pedagógico e comunicacional, com quadro metodológico sustentado na pedagogia histórico-crítica; fase de aplicação envolvendo uma turma do Ensino Médio Integrado; e fase de avaliação/validação do produto agregando pedagogos e professores de Arte e banca de qualificação. O produto educacional resultante consiste em material de formação e de apoio ao professor de Arte



relacionando questões da cultura visual e do mundo do trabalho que poderão ser investigadas por meio de estratégias didáticas elaboradas para estudantes do Ensino Médio Integrado. O material educativo está depositado no portal Educapes e repositório do Ifes. O uso das estratégias didáticas sugeridas no material educativo possibilitou uma ampliação da compreensão mais crítica da cultura visual e do mundo do trabalho pelos participantes, ressaltando que o ensino de Arte traz contribuições importantes na formação integral dos estudantes do Ensino Médio Integrado, tornando-se um caminho possível capaz de estabelecer pontes entre o mundo da escola e o mundo do trabalho.

**Palavras-chave:** Ensino de arte; Cultura visual; Mundo do trabalho.

 [www.ifms.edu.br](http://www.ifms.edu.br)

 [/ifmscomunica](https://www.youtube.com/ifmscomunica)

 [/ifms.oficial](https://www.facebook.com/ifms.oficial)

 [/ifms.oficial](https://www.instagram.com/ifms.oficial)

Realização

 **INSTITUTO FEDERAL**  
Mato Grosso do Sul

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

 **PÁTRIA AMADA  
BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL