

## WEBSITE PARA DIVULGAÇÃO DOS COMÉRCIOS LOCAIS

Giancarlo Felix Coimbra <sup>1</sup>, João Marcelo Ajala Cassavara <sup>2</sup>, Ivilaine Pereira Delguingaro <sup>3</sup>, Aurélio Vargas Ramos Júnior <sup>4</sup>

Instituto Federal de Mato Grosso do Sul – Jardim - MS

giancarlo.coimbra@estudante.ifms.edu.br <sup>1</sup>, joao.cassavara@estudante.ifms.edu.br <sup>2</sup>

Área/Subárea: Ciências humanas, sociais aplicadas, Linguagens e artes Tipo de Pesquisa: Tecnológica

**Palavras-chave:** e-commerce; empreendedorismo; agricultura familiar; varejo de alimentos.

### Introdução

Os municípios de Guia Lopes da Laguna e Jardim, situados na região Sudoeste do Mato Grosso do Sul, integram o complexo da Serra da Bodoquena, um importante destino turístico nacional. De acordo com dados do observatório do turismo de Bonito (2022), mais de 205 mil pessoas visitaram os atrativos turísticos da região em 2021, uma oportunidade para fortalecer o setor de comércio, sobretudo de produtos locais. Nos últimos 12 meses, os municípios de Bonito, Guia Lopes da Laguna e Jardim acumularam mais de 6.000 admissões segundo o novo CAGED (BRASIL, 2022). Em contrapartida, mais de 250 famílias de agricultores vivem em assentamento nestas cidades e, em geral, nem sempre conseguem comercializar seus produtos (INCRA, 2015 *apud* SEBRAE). Uma alternativa para o escoamento da produção dos assentamentos é a divulgação dos produtos diretamente para o consumidor final. Considerando esse contexto, este projeto tem como objetivo geral desenvolver um Website para divulgação dos produtos oriundos da economia local. De forma específica, o trabalho visa realizar uma pesquisa com consumidores de produtos por aplicativo, elaborar o *design* da plataforma web, programar a plataforma e realizar o cadastro de empreendedores locais dispostos a apresentar seus produtos pela plataforma.

### Metodologia

Para atender aos objetivos propostos, a pesquisa será realizada em 3 etapas:

#### Primeira etapa: *Design* da proposta de valor

Pesquisa de campo: 20 pessoas foram entrevistadas em questionário aberto composto por 4 perguntas; para o design da proposta de valor, adotou-se a metodologia proposta por Alex Osterwalder e Yves Pigneur.

#### Segunda etapa: Desenvolvimento do Website

Será utilizado o figma para a construção do wireframe com o objetivo de validar a arquitetura da informação e a interação do usuário com os elementos da interface (FRANCISCO, 2021). Também será utilizado o Whimsical para o diagrama de navegação do website. A partir do wireframe serão definidas as funcionalidades a serem implementadas. As ferramentas utilizadas na codificação do *website* serão o framework Laravel para o desenvolvimento das

funcionalidades *backend* e para o *frontend* utilizaremos o framework CSS Bootstrap.

#### Terceira etapa: Divulgação e cadastro de usuários da plataforma

A plataforma será apresentada à AGRAER (Agência de desenvolvimento agrário e extensão rural) para cadastro de produtores da agricultura familiar e a empreendedores locais que comercializam seus produtos nas feiras de Guia Lopes da Laguna e Jardim.

### Resultados e Análise

Os resultados e análises estão apresentados de acordo com as etapas propostas:

#### Primeira Etapa: *Design* da proposta de de valor

Questão 1: Como você costuma escolher os locais para se alimentar nos dias em que não há comida pronta em casa?

Questão 2: Você ficou sabendo de um novo restaurante que abriu na cidade. O que você acha importante saber antes de decidir comer lá?

Questão 3: Pense na última vez que você pediu comida em casa, o que você mais gostou? E o que você acha que deveria melhorar?

Questão 4: Se você tivesse um local onde conseguisse ter acesso a todos os restaurantes e lanchonetes da cidade sem sair de casa, o que faria você confiar nos estabelecimentos que estão lá?

Foram entrevistados 20 consumidores entre os dias 29/03/2022 e 07/04/2022.



**Figura 1.** Word cloud gerado a partir das respostas do questionário semi estruturado.

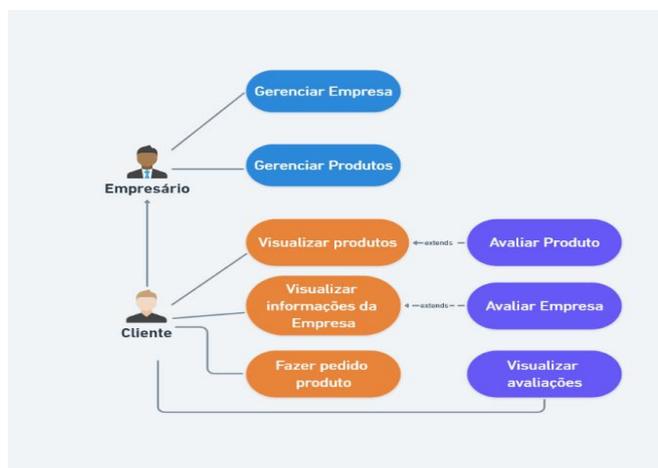
Fonte: Elaborada pelos autores

Com base nos dados levantados através das entrevistas verificamos que a maioria dos consumidores costumam escolher os locais para se alimentar por meio de recomendações e avaliações de amigos e outros consumidores. Os clientes, também, levam em consideração o atendimento, a localização, a aparência do local, o serviço de entrega, a variedade de opções e o preço.

A pesquisa demonstrou que uma plataforma *web* contendo o catálogo de produtos, opções de alimentos da agricultura familiar, com um sistema de recomendação e avaliação, pode ser uma opção viável.

### Segunda etapa: Desenvolvimento do Website

Como resultado da fase de desenvolvimento, foi criado o diagrama de caso de uso apresentado na Figura 2:



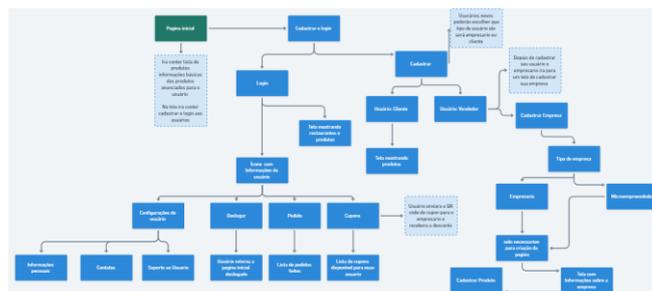
**Figura 2.** Diagrama de casos de uso do website (Whimsical)  
Fonte: Elaborada pelos autores

O sistema terá dois atores: Cliente e Empresário

O cliente poderá visualizar as empresas cadastradas e os produtos dessas empresas, avaliar os produtos e empresas, ver avaliação/recomendação de outros clientes e fazer pedidos.

O empresário pode gerenciar os dados da sua empresa e gerenciar seus produtos.

Como segundo passo, foi desenvolvido o diagrama de navegação do *website*, utilizando a ferramenta Whimsical. A partir do diagrama, foi possível determinar a navegação entre as páginas e ações dentro do *website*, conforme Figura 3:



**Figura 3.** Diagrama de navegação do website.  
Fonte: Elaborada pelos autores

O projeto está em fase de desenvolvimento da codificação do banco de dados por meio da ferramenta Laravel, com a dependência voyager para realizar as funcionalidades de gerenciamento de produtos e empresas.

### Considerações Finais

O objetivo deste projeto é promover o comércio de produtos oriundos da agricultura familiar e de produtores locais diretamente ao público consumidor. Com isso, espera-se que o *website* forneça mais visibilidade e credibilidade ao consumidor, promovendo produtos e serviços por meio da rede mundial de acesso à informação, fortalecendo assim o comércio local e compartilhando cada vez mais a cultura de nossa região.

### Referências

BRASIL, Ministério do Trabalho. Programa de disseminação das estatísticas do trabalho. Disponível em <[http://pdet.mte.gov.br/images/Novo\\_CAGED/Jun2022/3-tabelas.xlsx](http://pdet.mte.gov.br/images/Novo_CAGED/Jun2022/3-tabelas.xlsx)>. Acesso em 25 de agosto de 2022.

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE BONITO. Observatório do Turismo e Eventos de Bonito-MS. Disponível em <[https://otbonito.com.br/wp-content/uploads/2022/08/OTEB-Boletim-2022\\_07-3.pdf](https://otbonito.com.br/wp-content/uploads/2022/08/OTEB-Boletim-2022_07-3.pdf)> Acesso em 25 de agosto de 2022.

FRANCISCO, Tatiane. Protótipos: baixa, média ou alta fidelidade? Ladies That UX PT, Medium, 14 de jan de 2021. Disponível em: <<https://medium.com/ladies-that-ux-br/prot%C3%B3tipos-baixa-m%C3%A9dia-ou-alta-fidelidade-71d897559135>>. Acesso em: 27 de ago. de 2022.

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). Desenvolvimento econômico territorial: Guia Lopes da Laguna. Disponível em <<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MS/Anexos/Mapa%20Oportunidades/JARDIM.pdf>> Acesso em 28 de agosto de 2022.