

CATÁLOGO ARTÍSTICO DIGITAL DE JARDIM-MS: DANDO VISIBILIDADE AOS ARTISTAS DA CIDADE

Gustavo Victorio de Souza Soares, Josiel Phelipe de Oliveira Franco, Rafaela Chivalski de Oliveira, Aurélio Vargas Ramos Junior
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia – Jardim-MS

gustavo.soares4@estudante.ifms.edu.br, josiel.franco@estudante.ifms.edu.br, rafaela.oliveira@ifms.edu.br,
aurelio.ramos@ifms.edu.br

Área/Subárea: CHSAL/Artes e Ciência da Informação

Tipo de Pesquisa: Tecnológica

Palavras-chave: Catálogo Virtual, Arte, Jardim

Introdução

O projeto, ainda em andamento, foi pensado como um trabalho de conclusão do curso Técnico Integrado em Informática e tem como objetivo a divulgação e valorização de obras de artistas da região sudoeste do Mato Grosso do Sul. Jardim é uma cidade turística que recebe visitantes de várias partes do país e até do exterior, porém, a cidade não conta com nenhum meio de comunicação e divulgação entre nossos artistas e os turistas, como por exemplo: galeria de arte, ateliê, museu e casa de artesanato. Fizemos uma busca no *Google Maps* com o termo “arte em Jardim MS” onde foi possível confirmar nosso argumento, como pode ser visto na figura 1:

Figura 1: Print do *Google Maps* com a pesquisa “arte em jardim ms”



Fonte: *Google Maps* (2022) Acessado em: 10/09/2022

A desvalorização de arte e cultura, no geral, é um fato comum no Brasil todo, infelizmente, na cidade de Jardim-MS, não é diferente. Foi então que os pesquisadores pensaram em uma maneira de possibilitar um espaço de exposição artística, de forma rápida, inovadora e simples, utilizando de conhecimentos aprendidos no curso Técnico Integrado em Informática. Surgiu então, a ideia de desenvolver um site para exposição digital das obras dos artistas da região de Jardim-MS.

Tendo como base uma pesquisa feita por Rubens Querino e Marta Ferreira (2015), em que foi obtido alguns dados sobre como o artista brasileiro tem usado a internet para divulgar seus trabalhos, que podem ser observados na tabela 1:

Tabela 1: Pesquisa sobre a utilização de redes sociais como forma de exposição artística

| Plataforma utilizada | Número de pessoas que utilizam a plataforma | Porcentagem de pessoas entrevistadas que utilizam a plataforma |
|----------------------|---|--|
| <i>LinkedIn</i> | 15 | 54% |
| <i>Instagram</i> | 3 | 11% |
| <i>Facebook</i> | 28 | 100% |

Fonte: QUERINO; FERREIRA (2015)

Foi realizada uma pesquisa de opinião com a comunidade artística da região de Jardim, no dia 31 de maio de 2022, quando estes estiveram expondo seus trabalhos no evento chamado Dia da Oportunidade, realizado pelo SEBRAE-MS. Foram retirados os seguintes dados:

Tabela 2: Pesquisa sobre a utilização de redes sociais como forma de exposição artística em Jardim-MS

| Plataforma utilizada | Número de pessoas que utilizam a plataforma | Porcentagem de pessoas entrevistadas em Jardim que utilizam a plataforma |
|----------------------|---|--|
| <i>Instagram</i> | 8 | 80% |
| <i>Facebook</i> | 8 | 80% |
| <i>Whatsapp</i> | 2 | 20% |
| Outros | 6 | 60% |

Fonte: Tabela feita pelos autores (2022)

O objetivo do *site* é ser uma vitrine para aproximar artistas e consumidores. Para isso, será feita uma catalogação dos artistas que serão incluídos no *site*. Suas obras serão categorizadas em *tags* para uma busca mais específica.

Metodologia

Diante do problema exposto acima e com os dados da pesquisa de opinião dos artistas (tabela 2), optou-se por desenvolver um *site* responsivo e de melhor usabilidade para os usuários.

A princípio, foi feito um *wireframe*, que é uma espécie de esboço que visa demonstrar as funcionalidades de um site e não necessariamente, a interface do usuário.

Figura 2. Wireframes da página



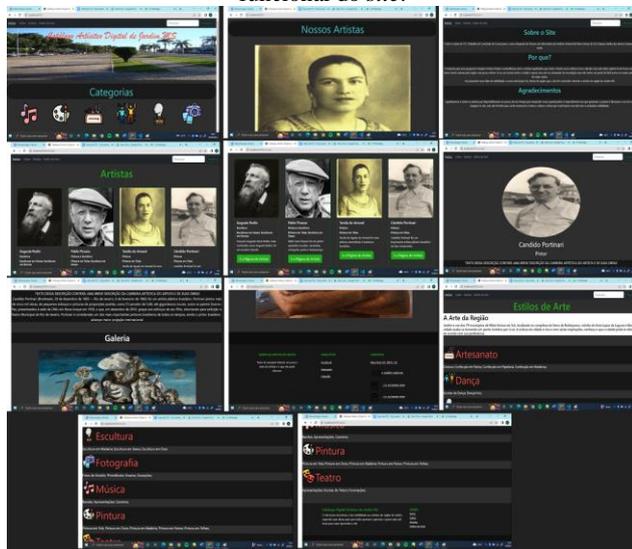
Fonte: imagens produzidas pelos autores, 2022

Com os wireframes da página prontos, a segunda etapa foi a codificação, utilizando de *html*, *css*, *javascript* e *frameworks* do *Bootstrap*.

Resultados e Análise

Nossa pesquisa ainda está em andamento, portanto, apresentamos aqui os resultados parciais obtidos até o momento. Foram desenvolvidas a página inicial, página individual de artista, página da galeria e categorias, conforme mostra a figura 3

Figura 3. Conjunto de imagens demonstrando um protótipo semi-funcional do site.



Fonte: Imagens produzidas pelos autores (2022)

Faltando ainda, criar o banco de dados e os filtros de busca para concluir o site. Também serão feitos testes de usabilidade com artistas voluntários, com o intuito de avaliar e melhorar a codificação e a usabilidade do Catálogo Artístico Digital de Jardim-MS.

Considerações Finais

O site ficará 100% responsivo, funcional e intuitivo de usar para o melhor proveito de visitantes e artistas que desejem se cadastrar, visando a fácil utilização de ambas as partes.

Em primeiro lugar, este trabalho pode apoiar os artistas regionais e, posteriormente, amparar artistas de todo o Brasil, pois nossa ferramenta será acessível para todos aqueles que se interessam em elevar seus trabalhos, suas carreiras e incentivar a produção da cultura local.

Será incentivada a criação de uma associação de artistas de Jardim-MS para dar continuidade a administração do site, com parceria do IFMS Campus Jardim.

Referências

QUERINO, Rubens Estevão Costa de Moraes; FERREIRA, Marta Araújo Tavares. **Arte e informação: o papel das redes de informação na comercialização, divulgação e realização da arte contemporânea.** Perspectivas em Ciência da Informação, v.20, n.3, p.116-136, jul./set. 2015. Disponível em: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/pci/article/view/23011>. Acesso em: 04/08/2022

UXNOW, Daniel Furtado. **O que é um Wireframe?** Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=INPlcg_BsGc. Acesso em: 04 de setembro de 2022.

CURSO EM VÍDEO. **A diferença entre HTML, CSS e JavaScript.** Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=B4FU3NFRTDw>. Acesso em: 10 de setembro de 2022.

DIGITAL ARTISTIC CATALOG: GIVING VISIBILITY TO THE ARTISTS OF THE JARDIM-MS REGION

Abstract: *The devaluation of art and culture, in general, is a common fact throughout Brazil, unfortunately, in the city of Jardim-MS, it is no different. It was then that the researchers thought of a way to enable an artistic exhibition space, in a fast, innovative and simple way, using knowledge learned in the Integrated Technical course in Informatics. Then came the idea of developing a website for the digital exhibition of the works of artists from the Jardim-MS region.*

Keywords: *Virtual Catalog, Art, Garden*