

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL A PARTIR DOS ENCONTROS DE CONVERSAÇÃO LET'S BORA

Luis Guilherme Miranda Spengler¹, Mariana Vargas Lopes², Natanael Ribeiro Teixeira³,
Profª. Ma. Fernanda Belarmino de Santana Scaini⁴, Profª. Ma. Leticia Barbosa da Silva Cavalcante⁵
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul – Campo Grande - MS

¹luis.spengler@estudante.ifms.edu.br, ²mariana.lopes2@estudante.ifms.edu.br, ³natanael.teixeira@estudante.ifms.edu.br

⁴fernanda.santana@ifms.edu.br, ⁵leticia.cavalcante@ifms.edu.br

Área/Subárea: CHSAL / Linguística; Letras

Tipo de Pesquisa: Científica

Palavras-chave: língua inglesa, conversação, conteúdo digital

Introdução

A criação de conteúdo em plataformas digitais ganhou muita expressividade em razão das limitações físicas impostas pelo período pandêmico. A sociedade precisou se adaptar a uma nova realidade que exigiu muita criatividade e o desenvolvimento de habilidades para atender à nova demanda digital (CASTELLS, 2006; LANKSHEAR, KNOBEL, 2007). O English Club, por sua vez, reconheceu a necessidade de promover um espaço de interação digital para manter suas atividades de conversação. Após inúmeras reuniões com a equipe de trabalho (*staff*), nasceu o Let's Bora em janeiro de 2021, com o intuito de oferecer à sua comunidade encontros de conversação online para dar continuidade ao projeto. Paralelamente, a equipe de trabalho iniciou um processo de criação de conteúdo digital para divulgar os encontros de conversação. Como consequência, observou-se a necessidade de aproveitar os conteúdos levantados ao longo desses encontros para desenvolver conteúdos digitais nas plataformas Instagram e Telegram. Este trabalho, portanto, busca registrar o processo de criação de conteúdo realizado exclusivamente pelos estudantes voluntários da equipe de trabalho do English Club a partir dos desdobramentos das conversações geradas nos encontros Let's Bora. Desse modo, nosso foco será analisar o desenvolvimento do processo de criação de conteúdo digital a partir dos encontros de conversação.

Metodologia

Os encontros de conversação Let's Bora aconteciam semanalmente com a presença dos estudantes voluntários da equipe de trabalho (*staff*) e da comunidade interna do *campus* Campo Grande do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul, em sua maioria, estudantes do ensino médio integrado ao técnico. O planejamento ocorria durante as reuniões de equipe, respeitando um cronograma previamente estabelecido no qual cada integrante se responsabilizava por uma atribuição de modo que cada um tivesse a oportunidade de desenvolvê-la em momentos diferentes. As atribuições incluíam: direção do encontro Let's Bora, divulgação em redes sociais, anotação de assuntos levantados durante as conversações, criação de conteúdo a partir de tais anotações, aplicação de questionário com feedback dos encontros.

Figura 1. Criação de conteúdo nos Stories do Instagram a partir da expressão 'Spill the Tea', discutida no encontro Let's Bora de 12.05.2021.



Fonte: Próprio Autor (2021)

O processo de criação de conteúdo digital para as redes sociais (Instagram e Telegram) ocorria a partir das discussões levantadas nos encontros de conversação anotadas por um dos integrantes da equipe de trabalho. Posteriormente, nos encontros do *staff*, as ideias eram discutidas e atribuídas ao integrante responsável pela criação digital escalado pelo cronograma semanal. A plataforma utilizada para produção de conteúdo foi o Canva. A equipe recebeu instruções quanto à utilização da plataforma nos quesitos identidade visual, linguagem e estratégias digitais. Além disso, cada conteúdo passava pelo processo de curadoria da equipe e da coordenação do projeto.

Resultados e Análise

Desde o início do período pandêmico, este projeto buscou desenvolver uma presença ativa nas redes sociais e canais de comunicação. Mais precisamente, no período entre janeiro e julho de 2021, observou-se um amplo quantitativo de produção digital em nossas principais plataformas, proporcionando ao público interessado notória contribuição para o desenvolvimento das práticas em língua inglesa.

Desde a criação do perfil do English Club no Instagram (25 de março de 2020) foram criados 78 formatos de conteúdos

fixos. Dentre eles, 7 reels, 10 vídeos e 61 posts de conteúdos variados, tais como: convites para os encontros de conversação Let's Bora, vocabulário, citações, dicas de como estudar inglês, curiosidades de outros países, datas comemorativas e oportunidades de estudar fora. Além disso, foram utilizadas ferramentas de interação das plataformas (enquetes no Telegram e stories do Instagram) com o objetivo de interagir com o público.

Tabela 1. Análise de Produção de Conteúdo Digital

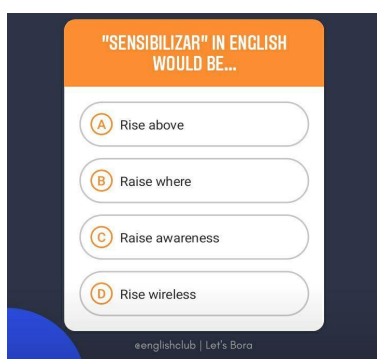
INSTAGRAM		TELEGRAM	
Feed (Postagens fixas)	78	Enquetes (Perguntas)	23
Stories (24 horas)	382	Enquetes (Respostas)	7-10 (Em cada enquete)

Fonte: Próprio Autor (2021)

Os dados apresentam uma produção significativa na plataforma Instagram, tanto no quantitativo das postagens fixas (Feed) quanto das de duração mais curta (Stories). Neste último, um dos formatos utilizados foi a ferramenta de interação *Quiz*, amplamente explorada como coadjuvante na elaboração de conteúdo. De maneira geral, esse formato teve como objetivo proporcionar o progresso do conhecimento em língua inglesa dos participantes inseridos no Instagram, além de reforçar o assunto explorado anteriormente entre os participantes dos encontros de conversação Let's Bora.

Como exemplo, os participantes da plataforma foram questionados se sabiam uma forma de dizer 'sensibilizar' em inglês, com quatro opções disponíveis. Os resultados demonstraram que houve 12 acertos (opção C), dentre 22 respondentes.

Figura 2. Abordagem do vocabulário "sensibilizar" em inglês nos stories do Instagram, após o encontro do Let's Bora de 05.06.2021.



Fonte: Próprio Autor (2021)

Os dados serviram como incentivadores para a equipe na produção de conteúdo digital como reflexo do trabalho realizado ao longo dos encontros de conversação, de modo a contribuir para o enriquecimento do conhecimento em língua inglesa dos participantes de forma multiplicadora.

Considerações Finais

Acreditamos que é possível democratizar o conhecimento da língua inglesa de forma prática e acessível por meio da criação de conteúdo digital. Para isso, os encontros de conversação e as reuniões da equipe foram imprescindíveis para agregar saberes e multiplicar nosso potencial e prática no idioma. O processo de produção de conteúdo demonstrou a possibilidade de apoiar alunos que precisam perder o medo de falar inglês e democratizar o acesso à língua aos participantes envolvidos tanto na produção quanto no consumo de conteúdo digital.

Agradecimentos

Agradecemos aos próprios estudantes, que marcaram presença nas redes sociais e canais de comunicação deste projeto; à instituição de Ensino IFMS; à nossa equipe de trabalho (staff) e um agradecimento especial à professora Fernanda Santana, coordenadora do English Club.

Referências

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2006.

KNOBEL, Michele; LANKSHEAR, Colin (Eds.). A New Literacies Sampler. Vol. 29. New York: Peter Lang, 2007.

DIGITAL CONTENT CREATION FROM CONVERSATION MEETINGS - LET'S BORA

Abstract: *The content creation in digital media has grown in size due to the physical limitations the pandemic has brought us. The society had the need to get used to a new reality that demanded plenty of creativity and the development of abilities to help out the new digital demand. The English Club, thus, recognized the need to promote a digital interaction space to maintain its conversational activities. After several meetings with the work team (staff), Let's Bora was born (January, 2021) with the proposal to offer its community online conversation meetings to continue the project. In the meantime, the work team started the process of digital content creation to promote the conversation meetings. As a result, it was observed the need to use the content created throughout the meetings to develop digital content on Instagram and Telegram platforms. Therefore, this work seeks to register the content creation process made up exclusively by the volunteer students of the English Club work team from the conversations created throughout Let's Bora meetings. Thus, our focus will be to analyze the development of the digital content creation process from the conversation meetings.*

Keywords: *English language, conversation, digital content*