

## INFORMAÇÃO DURANTE A PANDEMIA: A CRIAÇÃO DO TELEJORNAL CONSULESA

Eduardo Alves Maciel de Almeida<sup>1</sup>, Thiago da Silva Melo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Escola Municipal Consulesa Margarida Maksoud Trad – Campo Grande/MS

[eduardoalvesfc@gmail.com](mailto:eduardoalvesfc@gmail.com), [thiagomeloprofessor@gmail.com](mailto:thiagomeloprofessor@gmail.com)

Área/Subárea: MDIS – Multidisciplinar.

Tipo de Pesquisa: Científica

**Palavras-chave:** Educomunicação, Metodologias ativas, Coronavírus.

### Introdução

No início desse ano a humanidade se deparou com o alastramento da maior pandemia do século propagada pelo coronavírus. Para conter o avanço da Covid-19 (doença causada pelo vírus) os governos de diversos países do mundo se viram forçados a decretar a quarentena e o isolamento social para conter o avanço da doença.

Em Campo Grande, as escolas estão fechadas desde 18 de abril e existe o grande esforço de professores e alunos em elaborar e acompanhar as aulas remotas utilizando aplicativos como o YouTube e Google Classroom e atividades impressas que são entregues àqueles que não possuem acesso à internet

Aliado ao avanço da doença ocorreu o crescimento de polêmicas sobre formas de transmissão e tratamento, seja com a finalidade de causar desinformação, por interesses políticos e até mercadológicos.

Essas mensagens são compartilhadas via aplicativos de comunicação como o WhatsApp e pelas redes sociais como Instagram e Facebook, colocando a vida de milhares de pessoas em risco.

Até o momento não possui vacina ou tratamento cientificamente comprovado para sua cura, repentinamente houve o fechamento do comércio e suspensão das aulas. As escolas passaram a adotar atividades remotas como alternativa às aulas presenciais.

Desse contexto, surgiu a ideia de criar um telejornal totalmente idealizado por alunos e ex-alunos do nono ano do Ensino Fundamental da Escola Municipal Consulesa Margarida Maksoud Trad em Campo Grande/MS, com informações sobre o que é o coronavírus, formas de transmissão e sintomas da Covid-19, combater notícias falsas veiculadas na comunidade bem como informar sobre as aulas à distância, entrega dos kits merenda na escola e exercitar as habilidades de comunicação.

### Metodologia

Foi realizada principalmente pesquisa na internet, em sites de notícias. Essa etapa do projeto consiste na etapa primária de reunir dados e informações.

Para a produção do telejornal foi necessário idealizar as pautas, realizar pesquisas sobre as temáticas relacionadas ao coronavírus e à comunidade escolar, como a entrega dos kits merenda, seleção de vídeos na internet e gravação com a apresentação do telejornal realizada por dois alunos, após essas etapas foi feita a edição do material, disponibilização na plataforma YouTube e divulgação nas redes sociais da escola e da Secretaria Municipal de Educação.

Foi necessário aprender como funciona a organização de um telejornal, criação de pautas, técnicas de filmagem e edição de vídeos, características do novo coronavírus, formas de transmissão e sintomas da Covid-19.

### Resultados e Análise

Foi possível informar a comunidade escolar através do telejornal, desenvolvendo habilidades de comunicação, escrita e organização dos alunos envolvidos no projeto.

Dessa maneira, foi possível contribuir com a formação dos estudantes por meio do exercício de competências relacionadas às ferramentas digitais. No que diz respeito à cidadania, o projeto favoreceu a formação de pessoas críticas e conscientes que possam estar aptas a contribuir para o bem coletivo, promovendo a comunicação e informação.

A implementação do projeto na Escola Municipal Consulesa Margarida Maksoud Trad possibilitou maior engajamento dos alunos e obteve resultados positivos na motivação e desenvolvimento de um trabalho diferenciado voltado a toda comunidade escolar.

### Considerações Finais

A construção de um telejornal escola tendo como temática o coronavírus possibilitou o fornecimento de informações à comunidade escolar sobre a pandemia bem como a rotina na escola, como a entrega de kits merenda, possibilitando o desenvolvimento de novas habilidades comunicativas dos alunos que se envolveram nesse projeto.

### Referências

BACCEGA, Maria Aparecida. Televisão e educação: a escola e o livro. **Revista Comunicação & Educação**. Gestão de Processos Comunicacionais, CCA- ECA-USP



FISCHER, Rosa Maria Bueno. **Televisão & Educação:**  
fruir e pensar a TV. Belo Horizonte, Autêntica, 2001.

## **INFORMATION DURING PANDEMIA: THE CREATION OF THE CONSULESA NEWSPAPER**

### **Abstract:**

Earlier this year, humanity faced the spread of the largest pandemic of the century propagated by the coronavirus. To contain the advance of Covid-19 (a disease caused by the virus), governments in several countries around the world were forced to decree quarantine and social isolation to contain the spread of the disease.

In Campo Grande, schools have been closed since April 18 and there is a great effort by teachers and students to prepare and monitor remote classes using applications such as YouTube and Google Classroom and printed activities that are delivered to those who do not have access to the internet. Allied with the advance of the disease, there was the growth of controversies about forms of transmission and treatment, whether with the purpose of causing misinformation, for political and even marketing interests.

These messages are shared via communication apps like WhatsApp and social media like Instagram and Facebook, putting the lives of thousands of people at risk.

So far, there is no vaccine or scientifically proven treatment for its cure, suddenly the trade was closed and classes were suspended. Schools began to adopt remote activities as an alternative to face-to-face classes.

From this context, the idea arose to create a news program totally devised by students and alumni of the ninth year of Elementary School at the Municipal School Consulesa Margarida Maksoud Trad in Campo Grande / MS, with information on what is the coronavirus, ways of transmission and symptoms of Covid-19, combating false news in the community as well as informing about distance classes, delivering school lunch kits and exercising students' communication skills through the use of new technologies and active methodologies.

**Keywords:** *Educommunication, Active methodologies, Coronavirus.*