

CÂNCER INFANTOJUVENIL: CAMPANHAS DE PREVENÇÃO E APOIO

Maria Alice A. C. Mossin¹, Maria Luísa Venier Costa¹, Maysa dos Santos Recalde¹, Danielle Boin Borges¹, Nataline Valenzuela Costa¹

¹Colégio Status - Campo Grande - MS

mariavenier@gmail.com, danboin@gmail.com

Resumo

O câncer infantojuvenil tem atingido um número crescente de crianças e adolescentes em todo o mundo, por este motivo, faz-se necessário campanhas para prevenção e apoio aos portadores da doença e familiares. Assim, o objetivo do presente estudo foi elaborar campanhas de prevenção e apoio aos portadores de tal doença. Para isso, foi feita entrevista com assistente social da AACC e distribuído um folder (elaborado pela AACC) para divulgar sintomas e formas de tratamento. Foi notável o número de pessoas que quando perguntadas, não possuía nenhuma informação sobre o assunto. O que mostra a necessidade de criar mais campanhas para alertar a população.

Palavras-chave: Doenças, sintomas, prevenção.

Introdução

O câncer é conhecido e visto muitas vezes como uma doença grave e sem cura, inúmeras famílias entram em choque ao saber que um familiar seu possui esta doença, pois sabe-se que o tratamento costuma ser bastante sofrido e nem sempre levando o paciente a cura.

Hoje em dia os recursos e a indústria farmacêutica evoluiu muito, a ponto de muitos cânceres quando descobertos no início tenham uma grande chance de cura. Um destes casos é o do câncer que atinge crianças e adolescentes.

O câncer infantojuvenil é a principal causa de morte no Brasil (INCA), mas como qualquer outro tipo de câncer, se tratado no início, possui diversas chances de cura.

Assim, o presente estudo tem como objetivo criar campanhas de apoio e prevenção a pacientes e familiares de crianças com câncer infantojuvenil.

Metodologia

O trabalho consistiu da elaboração de campanhas feitas com o incentivo de assistentes sociais que trabalham na AACC, estas campanhas pretendem informar quais seriam os sintomas de alguns tipos de câncer e quais são as maneiras de tratá-los. Posteriormente, esta campanha será feita com alunos e seus pais de uma escola, para que uma maior parcela da população seja atingida.

Resultados e Discussão

Os resultados da campanha mostraram que ainda é muito pequeno o conhecimento da população sobre o assunto abordado, sendo que uma grande parcela da população além

de achar que o câncer atinge somente pessoas idosas, também acreditam que seja uma doença sem cura, e que o tratamento seja muito caro, inviabilizando tal procedimento. O que faz necessário que mais campanhas sejam feitas.

Considerações Finais

Conclui-se que poucas pessoas possuem o conhecimento adequado sobre as questões referentes ao câncer infantojuvenil, o que faz-se necessário que mais campanhas sejam feitas para alertar a população.

Agradecimentos

Gostaríamos de agradecer a equipe da AACC que nos recebeu muito bem.

Referências

INCA - INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER JOSÉ ALENCAR GOMES DA SILVA. 4 de fevereiro - dia mundial do câncer 2017 - Câncer infantojuvenil. Acesso em 20 de agosto de 2018. Disponível em: <http://www.inca.gov.br/wcm/dmdc/2017/cancer-infantojuvenil.asp>. 2017.