

Estudo de mercado para a implantação de uma startup de dispositivo móvel na área de serviço

Jean Pereira Ribeiro, Marcos Ancelmo dos Santos, Mary Fernanda de Sousa Melo

Instituto Federal de Mato Grosso do Sul – Dourados - MS

ribeirojean267@gmail.com, marcosancelmo944@gmail.com, mary.melo@ifms.edu.br

Resumo

O mundo do trabalho, empresarial e o mundo dos investimentos está a cada dia mais exigente. Destarte pode-se observar que a tecnologia está sendo exigida em uma escala muito elevada. Quando a questão é economia e inovação, os meios digitais se sobressaem a técnicas de gestão ultrapassadas. Este projeto de pesquisa tem como objetivo o estudo de mercado para a implementação de uma *startup* que otimiza a oferta e demanda de serviços domésticos por meio de um aplicativo móvel na cidade de Dourados-MS. Para a realização desse estudo, foi feita uma análise de mercado que é uma importante ferramenta com a qual as organizações podem dispor para obter informações relevantes em sua área de atuação, quer seja para lançar um novo produto, aumentar sua fatia na composição do mercado, avaliar a qualidade de seus serviços junto aos clientes (CHEQUE, 2007) sobre a intenção de consumo do público alvo, pesquisas bibliográficas sobre o mercado digital brasileiro e mundial, tendo como foco principal a economia digital, com a finalidade de criar uma *startup* para a elaboração de uma empresa de desenvolvimento de aplicativos móveis voltados a área de serviços no município.

Palavras-chave: Dispositivos móveis, Inovação, Startup.

Introdução

A tecnologia está cada vez mais presente na vida de todas as pessoas, tanto no seu cotidiano quanto no mundo empresarial. Desta forma pode-se observar que a mesma é uma grande auxiliadora da economia. Outro conceito que está presente no dia a dia são as startups. De acordo com Gítahy (2011), desde o ano de 1990 o termo startup começou a se popularizar, quando houve a grande explosão de internet nos Estados Unidos. Já no Brasil o conceito passou a ser divulgado entre os anos 1999 e 2000. Para Blank (2006), startup é uma organização formada para pesquisar um modelo de negócio que possa ser repetido e escalável. Esses conceitos fazem parte do processo que denomina-se inovação.

Metodologia

Este projeto de pesquisa se caracteriza como exploratório e descritivo (GIL, 2008). A coleta dos dados secundários foi feita por meio de revisão bibliográfica e busca em base de dados (como IBGE, SEBRAE, Associação Brasileira de Startups, dentre outras). Os dados primários foram coletados por meio da aplicação de questionário. No total foram aplicados 20 questionários para quem oferta seus serviços e

16 questionários para quem busca serviços no período de 18 de junho a 10 de julho de 2018. Esses procedimentos metodológicos, estudos e análises foram tratados conforme as propostas de autores como Creswell (2014) e Gil (2008).

Resultados e Discussão

A análise dos resultados será dividida em duas partes, iniciando por quem oferta serviços domésticos, sua caracterização e discussão das respostas, até a análise de quem procura por serviços domésticos, com a intenção de verificar se as informações se relacionam a ponto de ser viável a implantação da *startup* de dispositivos móveis para este tipo de serviço. Com os resultados foi possível observar que a região de Dourados tem um mercado consumidor para o aplicativo tema da pesquisa. Uma vez que 70% dos entrevistados que ofertam seus serviços tem um smartphone, 80% tem facilidade em utilizá-lo e 90% desses gostaria de oferecer seus serviços por meio de uma aplicação móvel de acordo com a Figura 1. Além disso, 56% de quem contrata confia totalmente em aplicativos online e 75% gostaria de contratar por meio de um aplicativo mobile, de acordo com a Figura 2.

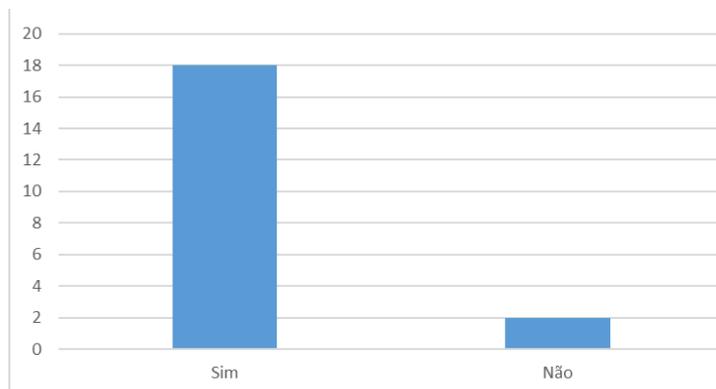


Figura 1. Gostaria de oferecer seus serviços por um aplicativo mobile.

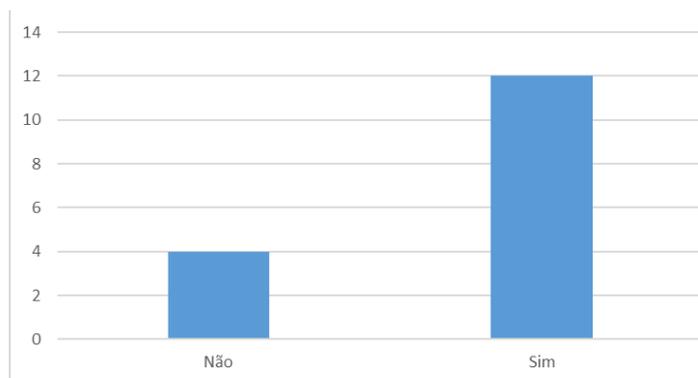


Figura 2. Gostaria de contratar serviços por um aplicativo.

Considerações Finais

De acordo com Ferrão (2013) o mercado de *startups* vem crescendo muito no Brasil. Nota-se assim que Dourados segue o mesmo crescimento, ilustrado com a pesquisa desenvolvida, desta forma, pode-se afirmar que a região de Dourados tem um mercado consumidor para o aplicativo proposto na pesquisa.

Agradecimentos

Para chegar onde estamos, foi necessário contar com a ajuda de várias pessoas, que nos apoiaram e incentivaram. Somos gratos a nossa orientadora, Mary Fernanda de Sousa Melo, que nos passou ensinamentos que proporcionaram um grande crescimento em nossa vida acadêmica e ao nosso primeiro orientador no IFMS, José Wilton Fonseca da Silva que sempre nos proporcionou aprendizados e apoiou nossas ideias e nos deu força em nossa primeira iniciação científica. Não obstante, agradecemos a nossa instituição de ensino, o Instituto Federal de Mato Grosso do Sul, a todos os servidores, aos órgãos de apoio ao estudante, a CEREL, NUGED, DIREN, que tiraram todas as nossas dúvidas e nos deram ótimos conselhos. Reconhecemos também o esforço da professora Karina Kristiane Vicelli, que sempre nos incentivou a ler e a escrever.

Referências

- ALVES, Fábila Santos. Um estudo das startups no Brasil. 2014.
- BLANK, Steve. The Four Steps to the Epiphany. 2006. Disponível em: . Acesso em: 01 jul. 2013.
- CHEQUE, Fabiano Rodrigues Dias; BARROSO, Lúcia Pereira. Pesquisa de mercado. **São Paulo**, 2007.
- CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto. In: Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2010.
- Dourados Agora. Opção por diarista tende a aumentar em Dourados. Disponível em: <https://www.douradosagora.com.br/dourados/opcao-por->

diarista-tende-a-aumentar-em-dourados Acesso em: 10/07/2018.

FERRÃO, Sara. Empreendedorismo e empresas startup: uma nova visão estratégica como motor de empregabilidade jovem. *Boletim de Sociologia Militar*, p. 9, 2013. GIL, A. C. Métodos e Técnica de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GITAHY, Yuri. O que é uma startup. *Empreendedor Online–Empreendedorismo na Internet e negócios online*, 2011.

LAURINDO, Fernando José Barbin et al. O papel da tecnologia da informação (TI) na estratégia das organizações. *Gestão & Produção*, v. 8, n. 2, p. 160-179, 2001.

Portal Terra. PEC das domésticas: busca por empregadas terceirizadas aumenta. Disponível em: <https://www.terra.com.br/economia/pec-das-domesticas-busca-por-empregadas-terceirizadas-aumenta,c25821c209890410VgnCLD200000bbcceb0aRCRD.html> Acesso em 10/07/2018.

SIGNORI, Gláuber Guilherme; DE QUADROS MARTINS, Me Amilton Rodrigo; DA SILVA, Moacir. Startup e inovação: inovando na forma de pensar e decretando o fim das velhas ideias. In: XXII Workshop Anprotec, Belém/Pará. 2014.

SOUZA, Luana Santos et al. Mapeamentos das Desigualdades de Renda em Dourados–MS/Mapping of income inequality in Dourados-MS. *Caderno de Geografia*, v. 27, n. 48, p. 85-103, 2017.

VALENTIM, Marta Lúcia Pomim. Criatividade e inovação na atuação profissional. *CRB-8 Digital*, v. 1, n. 1, p. 3-9, 2008.

MARKET STUDY FOR THE DEPLOYMENT OF A MOBILE DEVICE STARTUP IN THE SERVICE AREA

Keywords: *Innovation, Mobile Devices, Startup.*